



11^e rencontres franco-suisse des Urbanistes

Divonne les bains, 4 juillet 2014

1

Les stratégies métropolitaines

Du « hard » au « soft »



Jean Haëntjens,
Urbatopie
j.haentjens@wanadoo.fr
www.jeanhaentjens.com

Les stratégies métropolitaines, du hard au soft... 2

Un vieux débat



Thucydide

Athènes = Monuments = Défaite

Sparte = Vertu = Victoire





Les stratégies métropolitaines, du hard au soft

Plan de l'intervention

3

- Essoufflement de la course à l'armement + crise budgétaire
- Renouvellement des analyses du rayonnement métropolitain
- Critique sociale de l'équipement « pharaonique »
- Symbolique de la ville mobile
- Redécouverte de l'espace public
- Culture urbaine versus culture mondialisée
- Redécouverte de la citoyenneté
- La « ville intelligente », nouveau paradigme
- -> Une nouvelle génération d'équipements?

Essoufflement de la course à l'armement



60 M €



300 – 500 M €





Analyses du rayonnement métropolitain

Repenser l'économie par les territoires

5

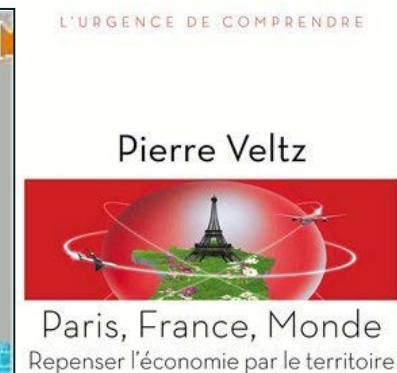
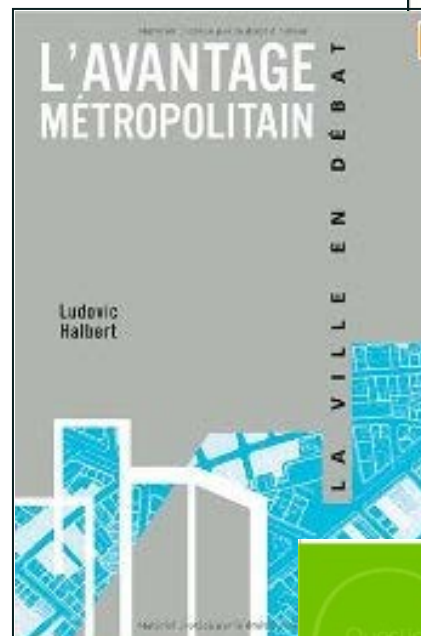
Dynamique métropolitaine =

- Polarisation des richesses et des compétences

Mais aussi

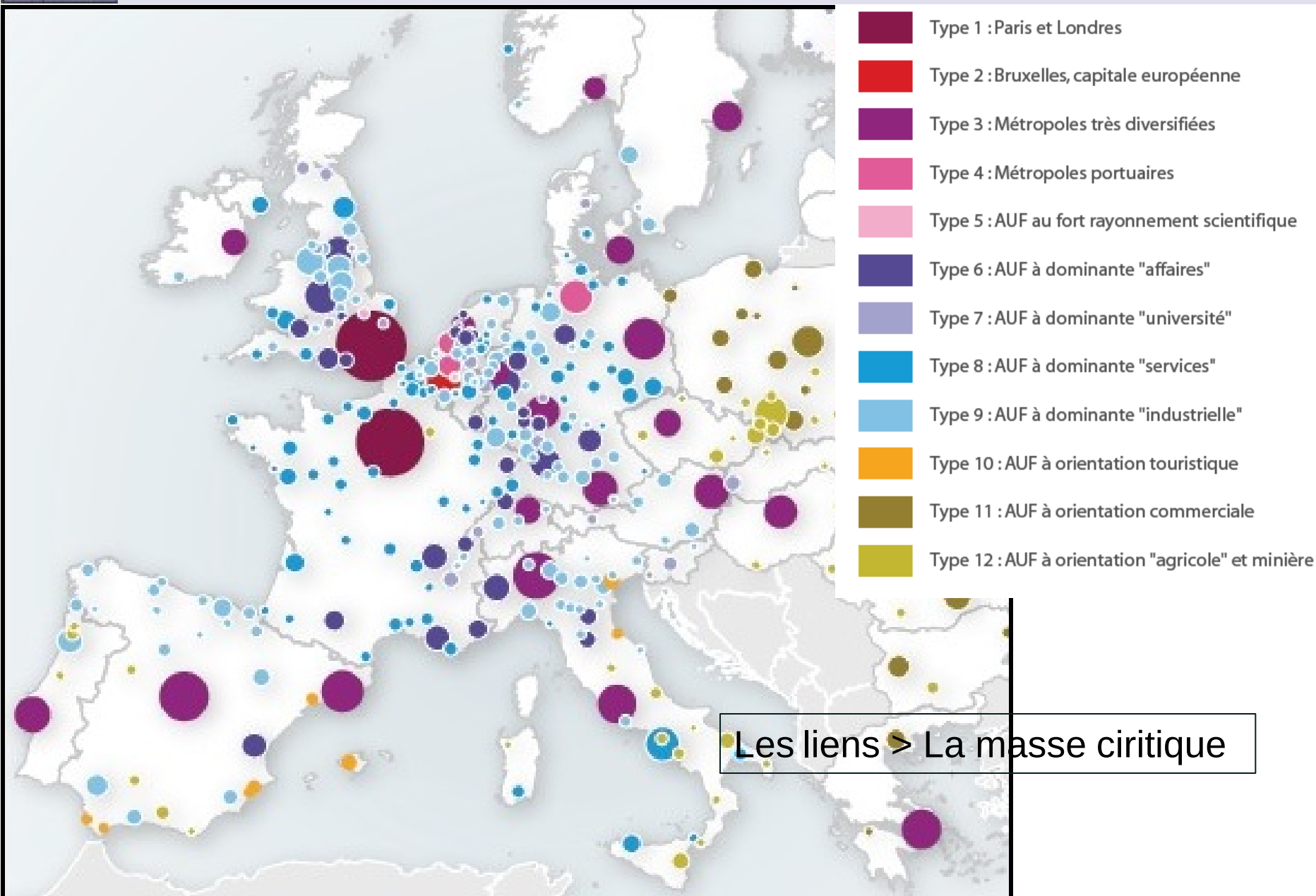
- Créativité
- Attractivité résidentielle
- Maîtrise des coûts urbains
- Economie localisée

-> Diversification des modèles économiques



Analyses du rayonnement métropolitain

Les métropoles européennes (Datar)



Analyses du rayonnement métropolitain

L'attractivité résidentielle



Analyses du rayonnement métropolitain

La ville créative

- Reconnaissance d'un avantage créatif propre à certaines villes
- Carte jouée par San Francisco, Montréal, Berlin, Nantes...





La critique sociale du « pharaonique »

La gestion des fractures sociales - spatiales

9

-
Urbanisme

+

Emploi

+

Transport

+

Ecole

+

Culture

+

Sport...

..

Ville
Incluante



La ville mobile un enjeu urbain majeur



En 2030, plusieurs dizaines
de « solutions » de mobilité



La ville mobile

Nouveau vecteur de la symbolique urbaine



Evolution des politiques: du hard au soft

Hier: transport

Infrastructures

+ Transports Publics

**Aujourd'hui: mobilité =**

Transports

+ Espace Public

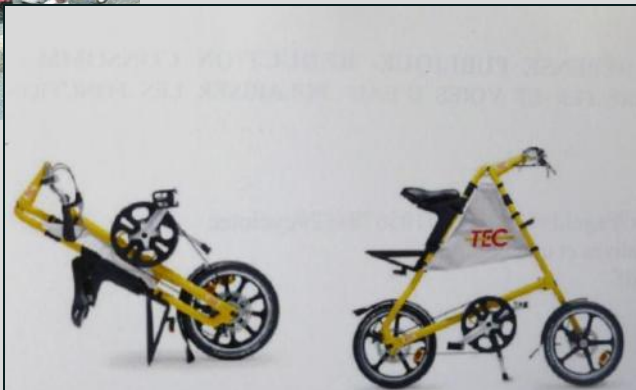
+ Innovations usage

+ Composition urbaine

+ Education

+ Tarification

+ Interfaces...



La ville mobile

Du hard au soft



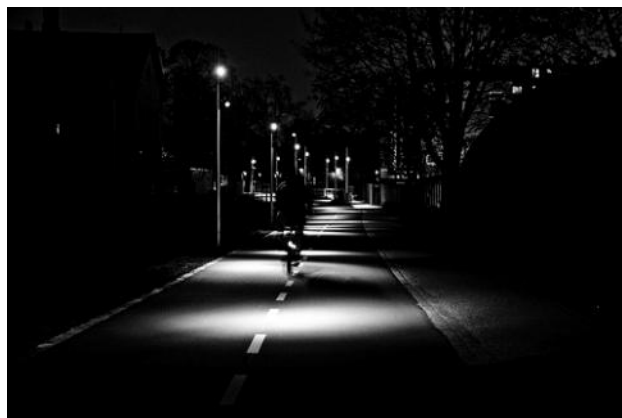
+



+



+



+



=



35 %

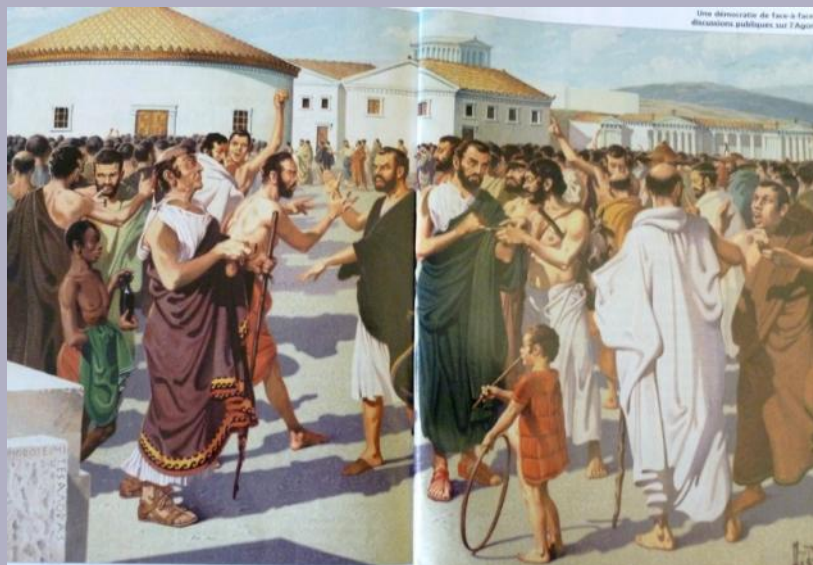
La ville mobile

Les interfaces



La redécouverte de l'espace public mobilité et sociabilité: l'espace public

L'agora



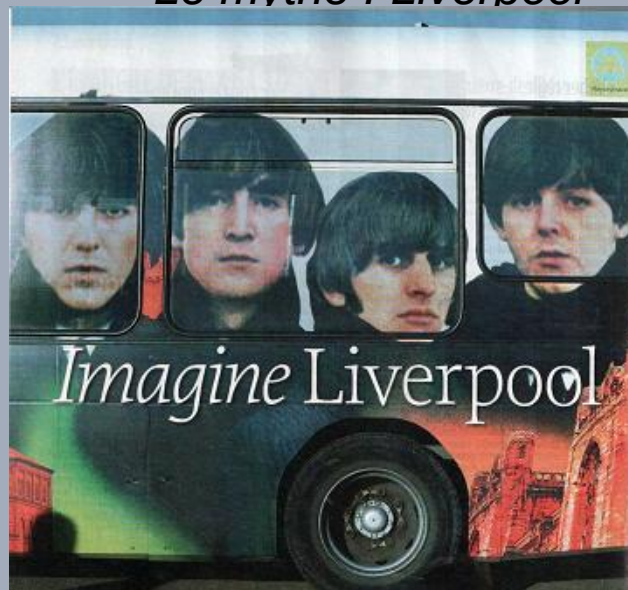
Redécouverte de la citoyenneté

Le désir collectif

La Lumière Lyon:



Le mythe : Liverpool



L'histoire industrielle Saint Nazaire



Les héros locaux: Namur



Redécouverte de la citoyenneté La culture partagée





Culture urbaine versus culture mondialisée

Evolution des finalités et des offres

18

Hier

Statut culturel =
Equipement



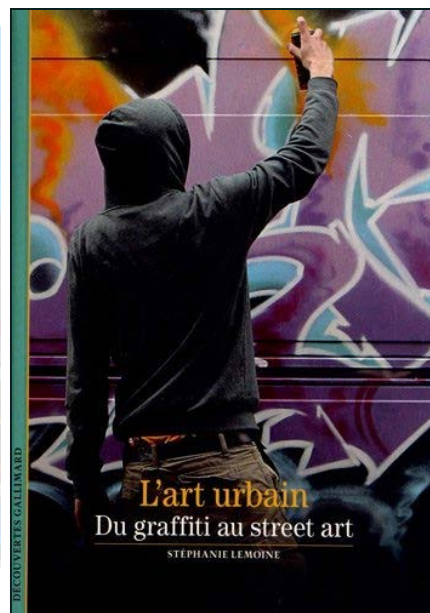
Aujourd'hui

- + Tourisme urbain
- + Economie créative
- + Attractivité résidentielle
- + Identité (moderne, régionale...)
- + Ethique du durable
- + Gouvernance
- + Indépendance culturelle...



Culture urbaine versus culture mondialisée

Foisonnement des formes culturelles



Culture urbaine versus culture « mondialisée »

Hybridation des formes culturelles





La ville intelligente, nouveau paradigme

4 formes d'intelligence

21

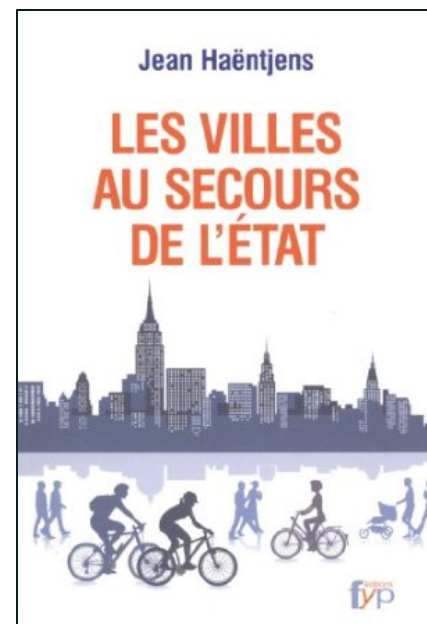
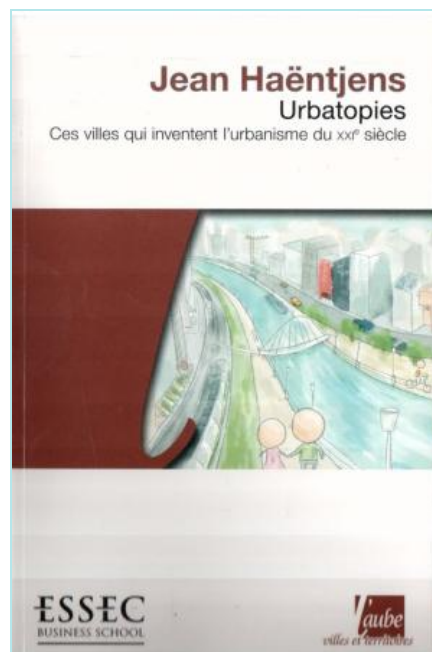
Ville intelligente	Champs d'application
Intelligence urbanistique	planification, infrastructures, espace public, mobilier urbain...
Intelligence technique et numérique	transports, énergie, bâtiments, réseaux, communications, régulation...
Intelligence sociétale	modes de vie, innovations sociales, éducation, économie collaborative, culture, esthétique
Intelligence managériale et politique	administration, gouvernance, tarification, culture partagée

Conclusions

- Les équipements gardent leur pertinence mais...
- L'équipement emblématique ne suffit plus à porter une stratégie
- Le « quartier foisonnant » plutôt que l'équipement
- Des équipements plus créatifs, mobiles, connectés, incluant, innovants...



Merci de votre attention



Jean Haëntjens,
Urbatopie

j.haentjens@wanadoo.fr
www.jeanhaentjens.com