



Madrid, région, ville, centre

Javier Barros Guerton

Ezquiaga Arquitectura, Sociedad y Territorio S.L.

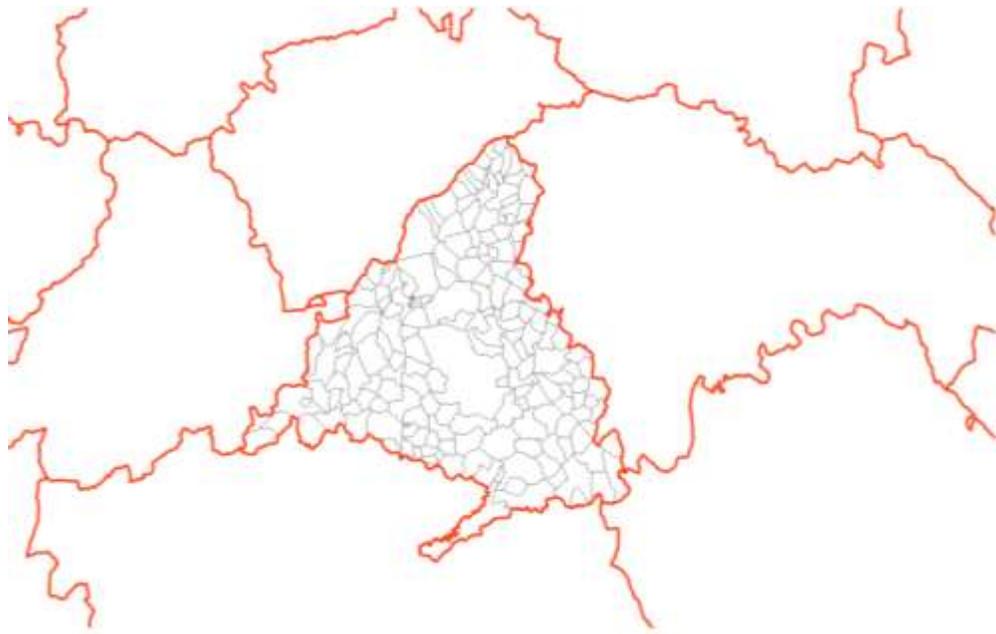
17 septiembre 2015



Javier Barros Guerton



Ezquiaga Arquitectura



Région de Madrid

8.021

km²

6.448.270

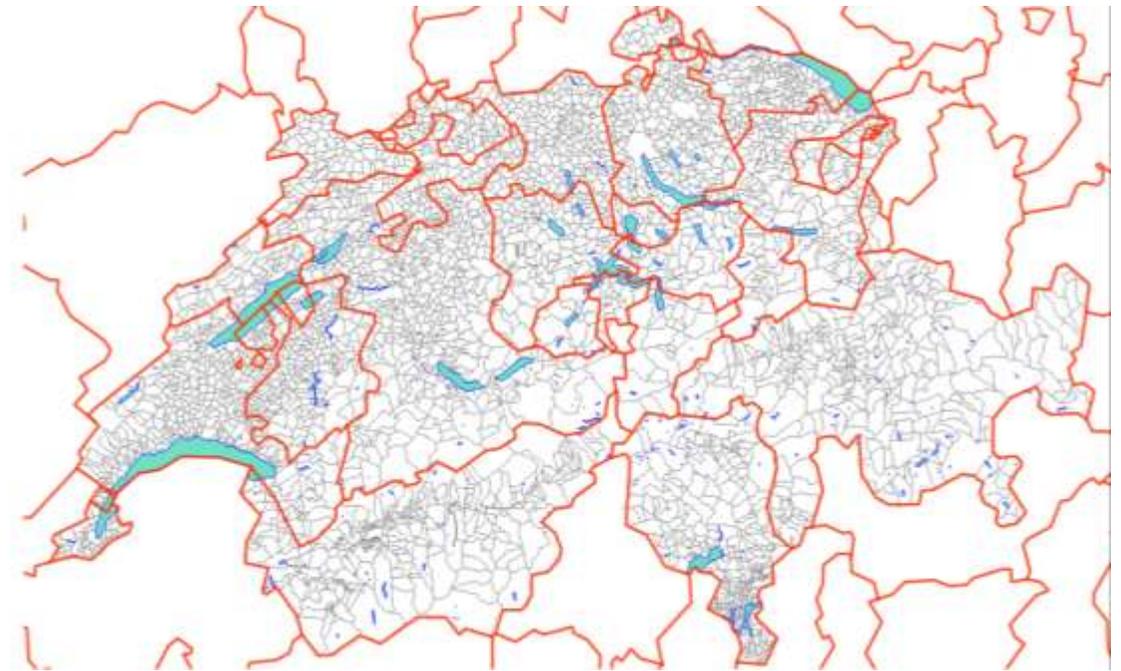
habitants

179

Communes

31.044 €

€ PIB nominal par hab



Suisse

41.285

km²

8.211.681

habitants

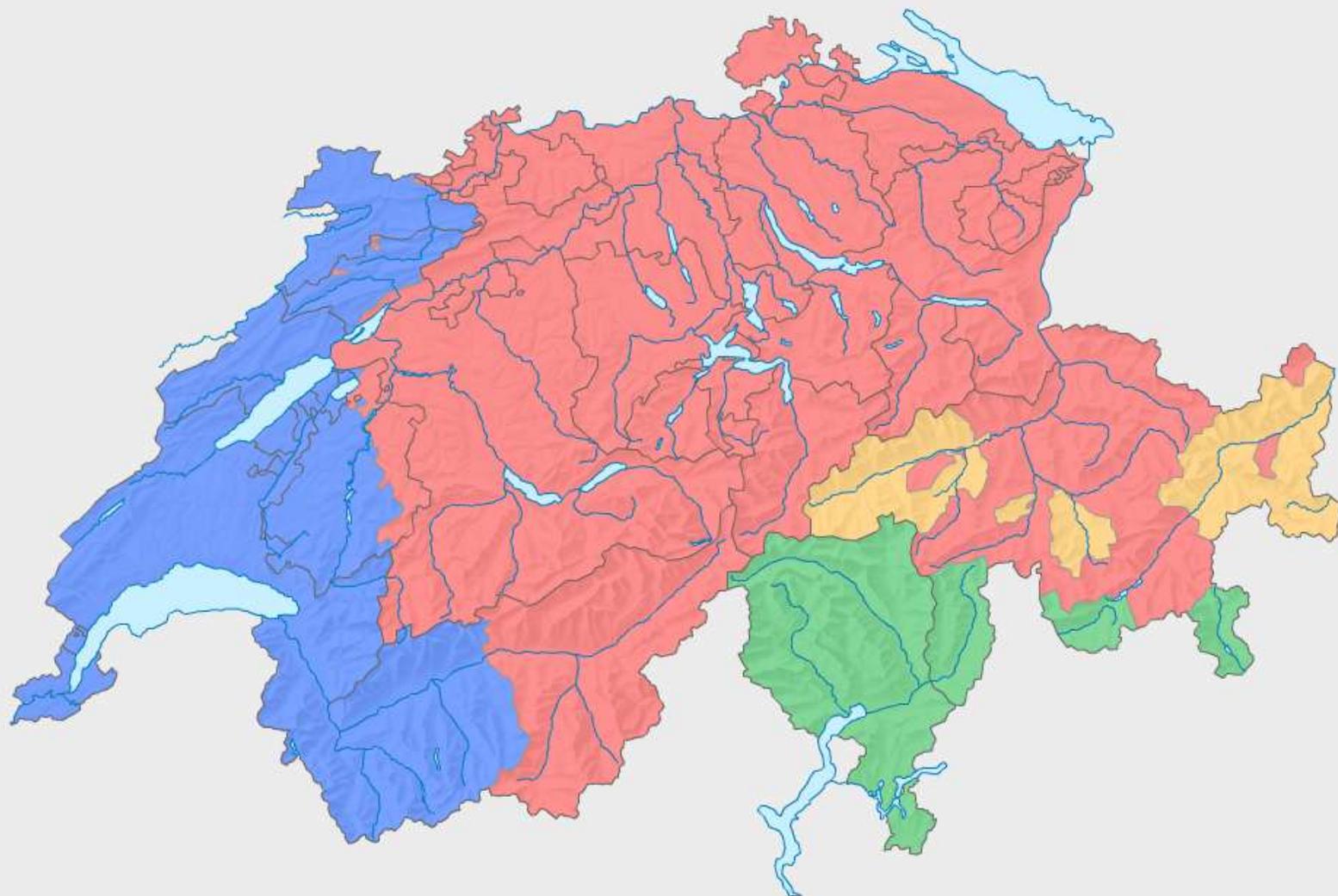
2.324

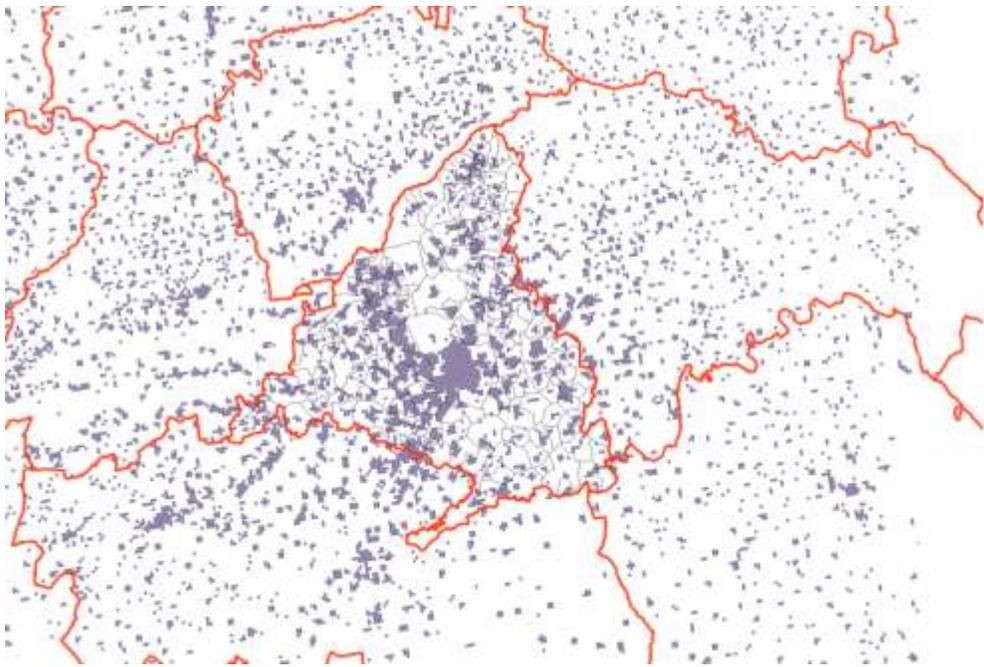
Communes

74.881

€ PIB nominal par hab

Atlas statistique de la Suisse
Les 4 régions linguistiques de la Suisse au 5.12.2000 (Recensement) ↓

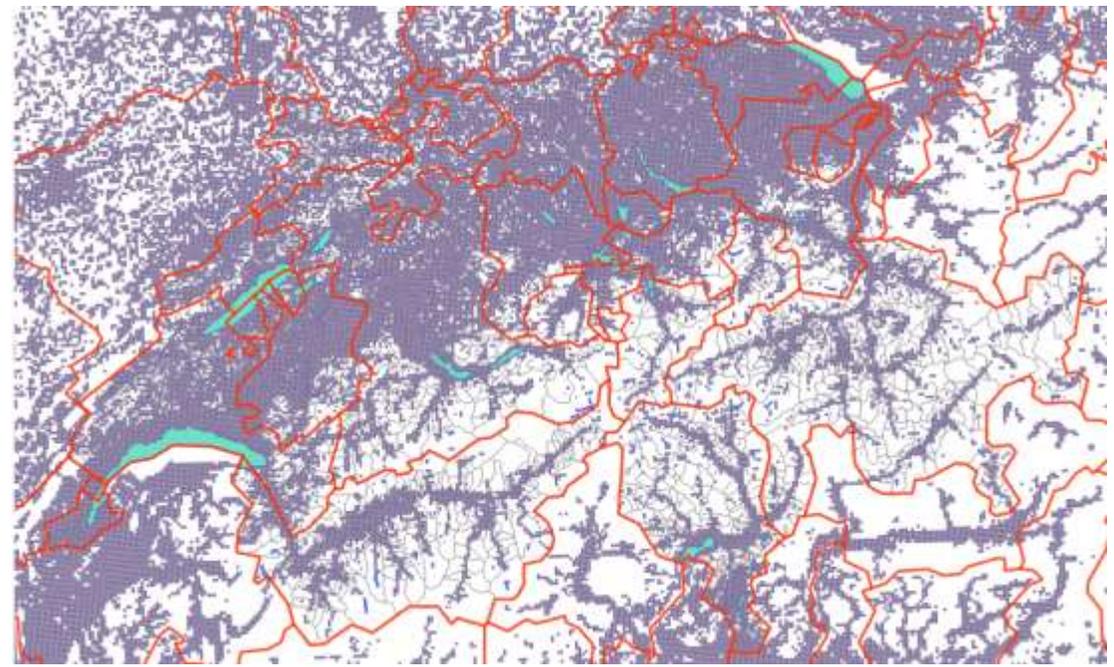




Région de Madrid

La capitale au coeur du désert du centre espagnol. Des les années 1960 les populations se concentrent sur les côtes et sur une poignée de villes intérieures, dont Madrid

Carrés avec des habitants recensés (source: Eurostat)

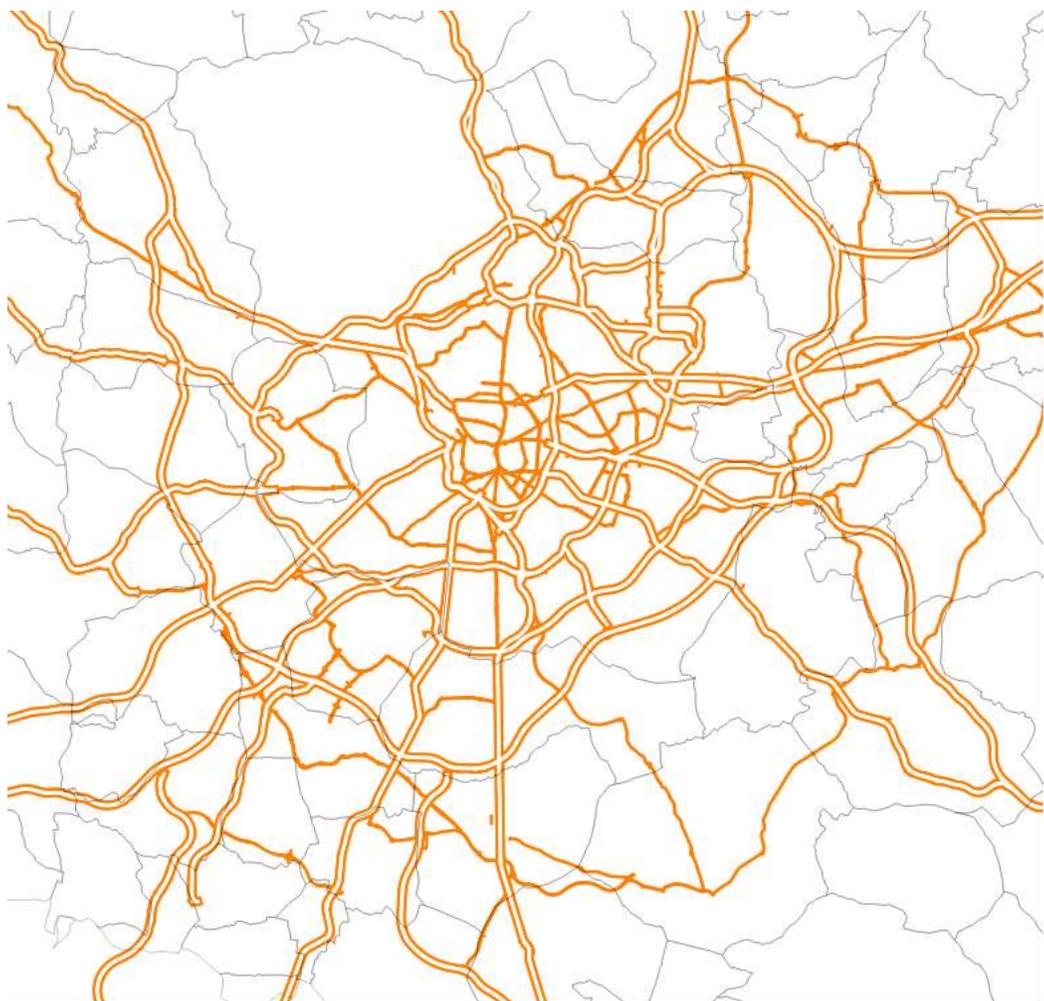


Suisse

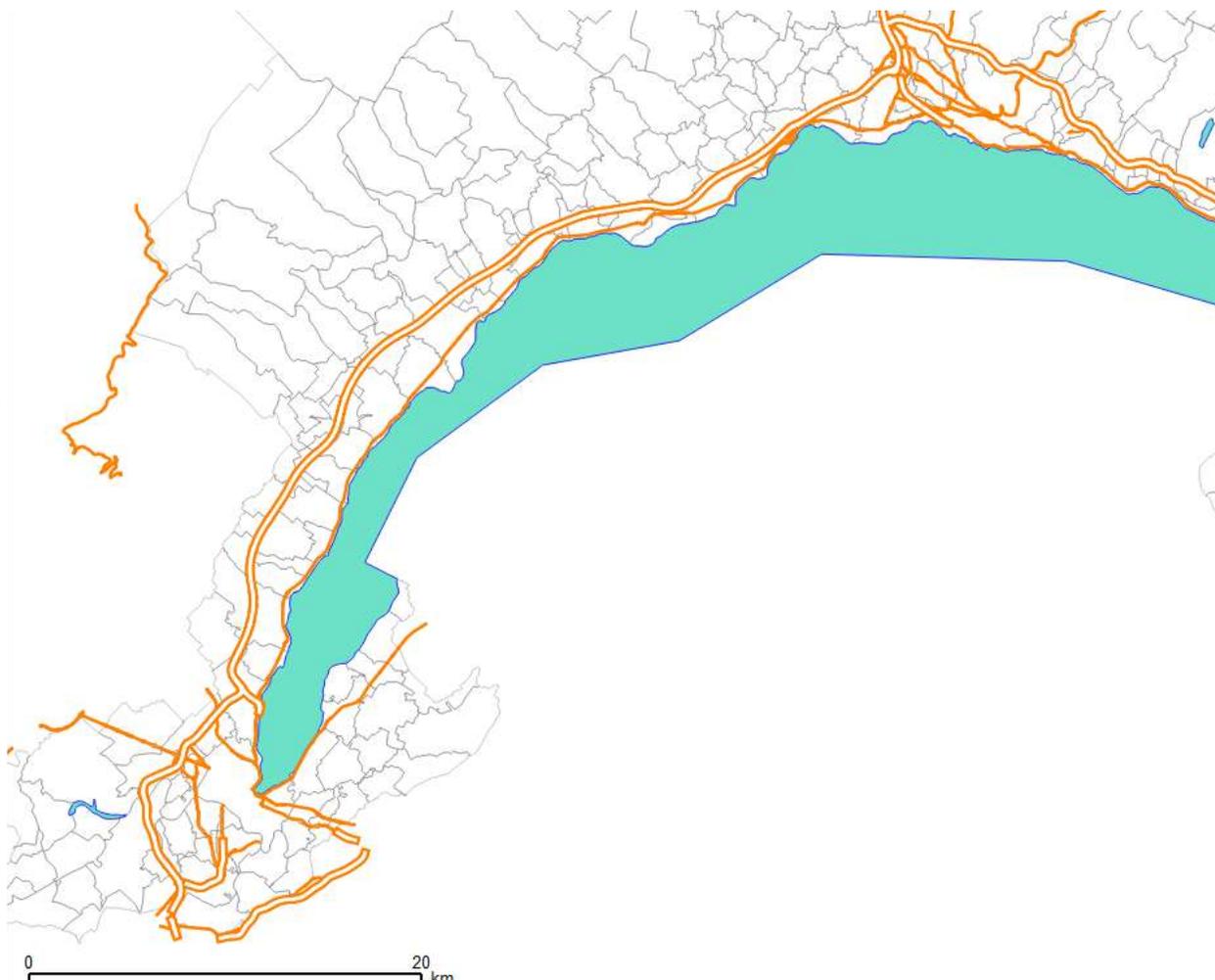
Un espace en plus grande continuité avec d'autres régions européennes, malgré les montagnes et lacs

Urban Audit (Eurostat): données de la dernière année disponible pour les deux pays

	Pop totale 2012	% Etrangers, 2012	Taille moyenne des menages (2012-2013)	% Chomage, hommes, 2009	% Chomage, femmes, 2010	% Emploi industriel, 2008	% Emploi construction, 2008	Taux d'activité, 2011
Madrid	3.170.527	20,9%	2,5	10,6	10,9	10	9,5	59
Barcelona	1.620.943	21,7%	2,4	13,4	11,5	2,8	8,6	56,7
Valencia	797.028	16,7%	2,5	14,9	13,7	18,7	12,1	57,1
Sevilla	702.355	7,3%	2,7	18,1	20,3	11,3	11,2	55
Zürich	376.990	39,4%	2	4,1	3,7	4,2	4,4	68,9
Genève	188.234	55,9%		8,2	7,9	3,6	3,2	62,9
Bern	125.681	28,3%	2	4,0	3,0	6,4	4,4	67,3
Laussane	129.383	48,1%	2	7,9	6,6	2,8	4,3	65,3

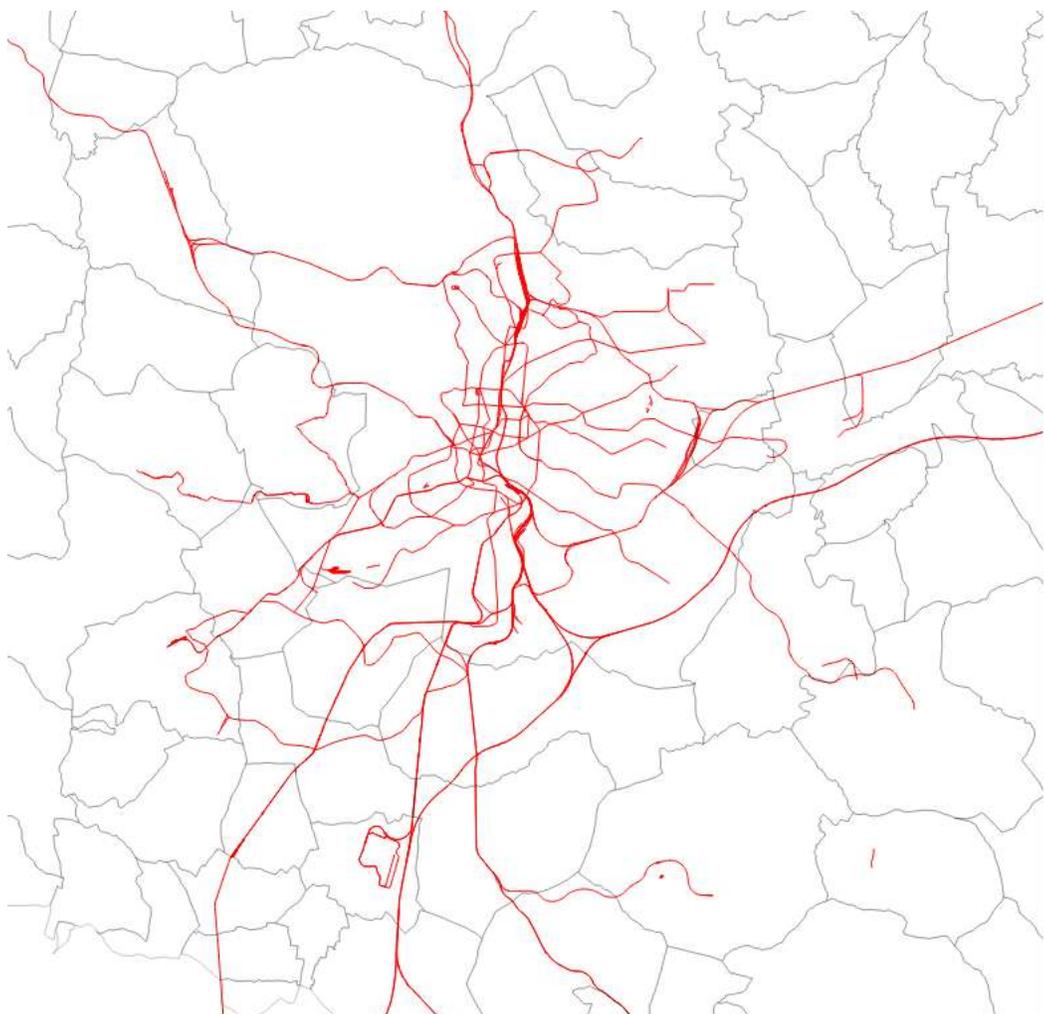


Région de Madrid

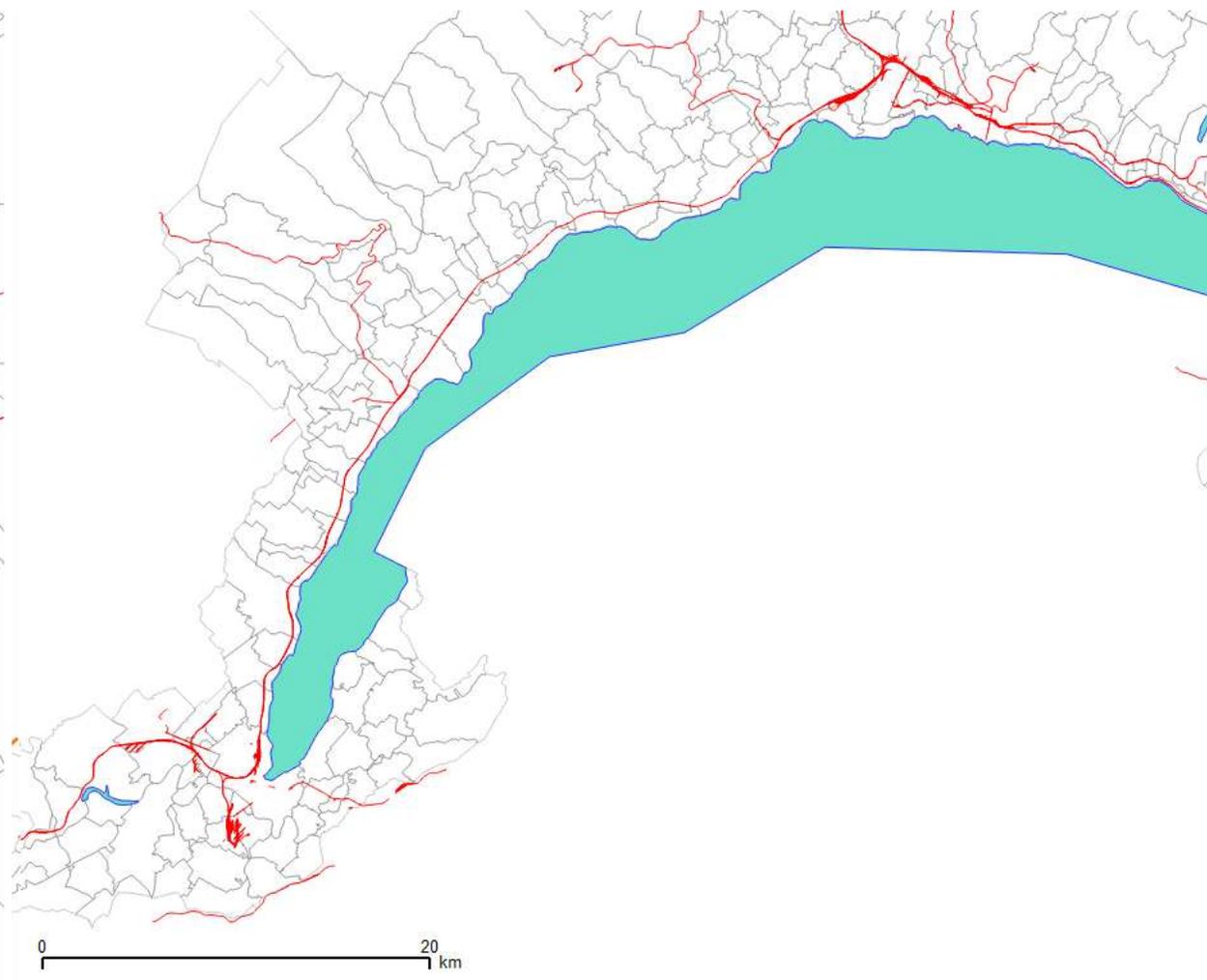


Routes principales

Geneve- Laussane

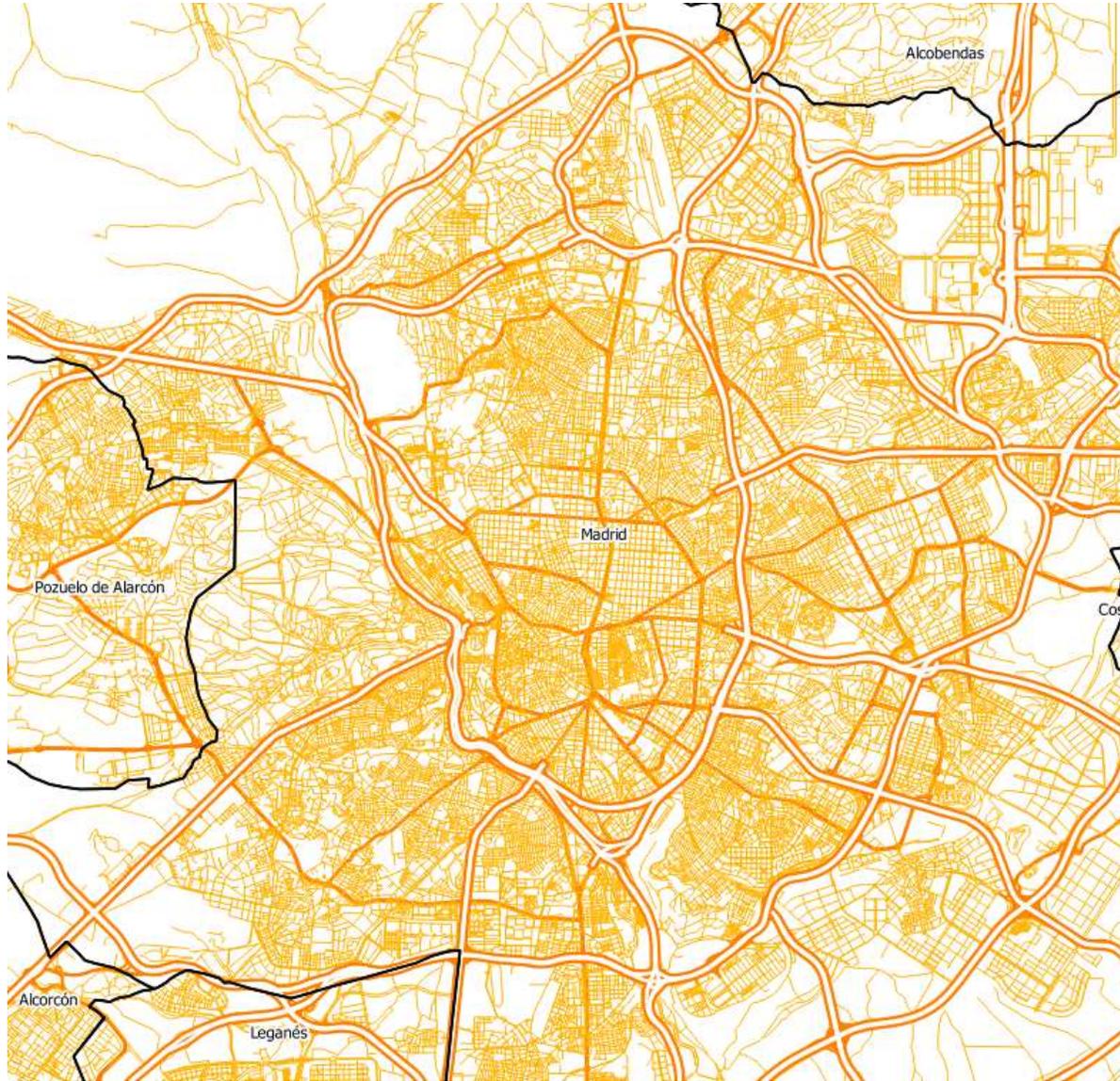


Région de Madrid

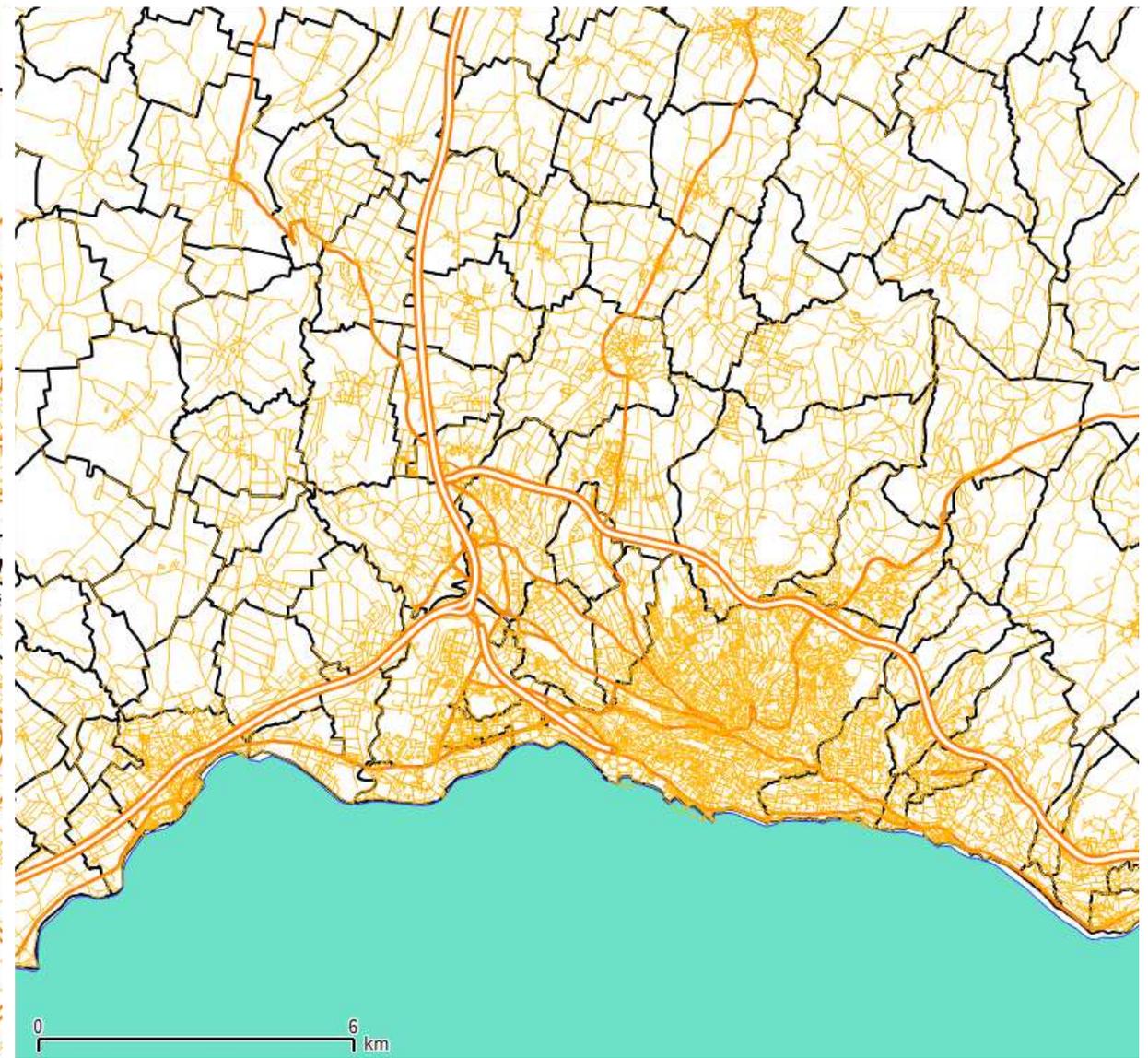


Rail (y compris metro)

Geneve- Laussane

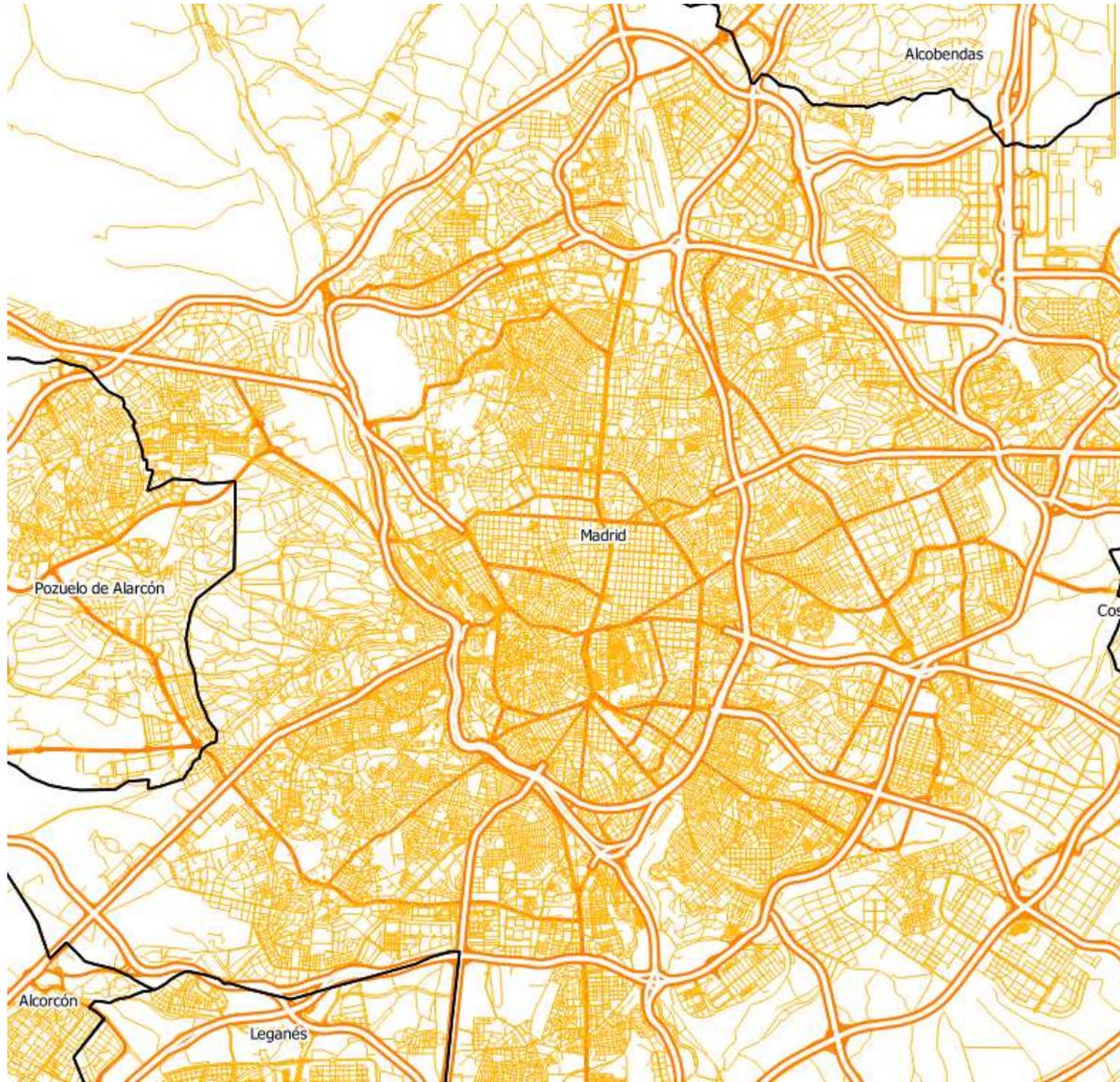


Région de Madrid

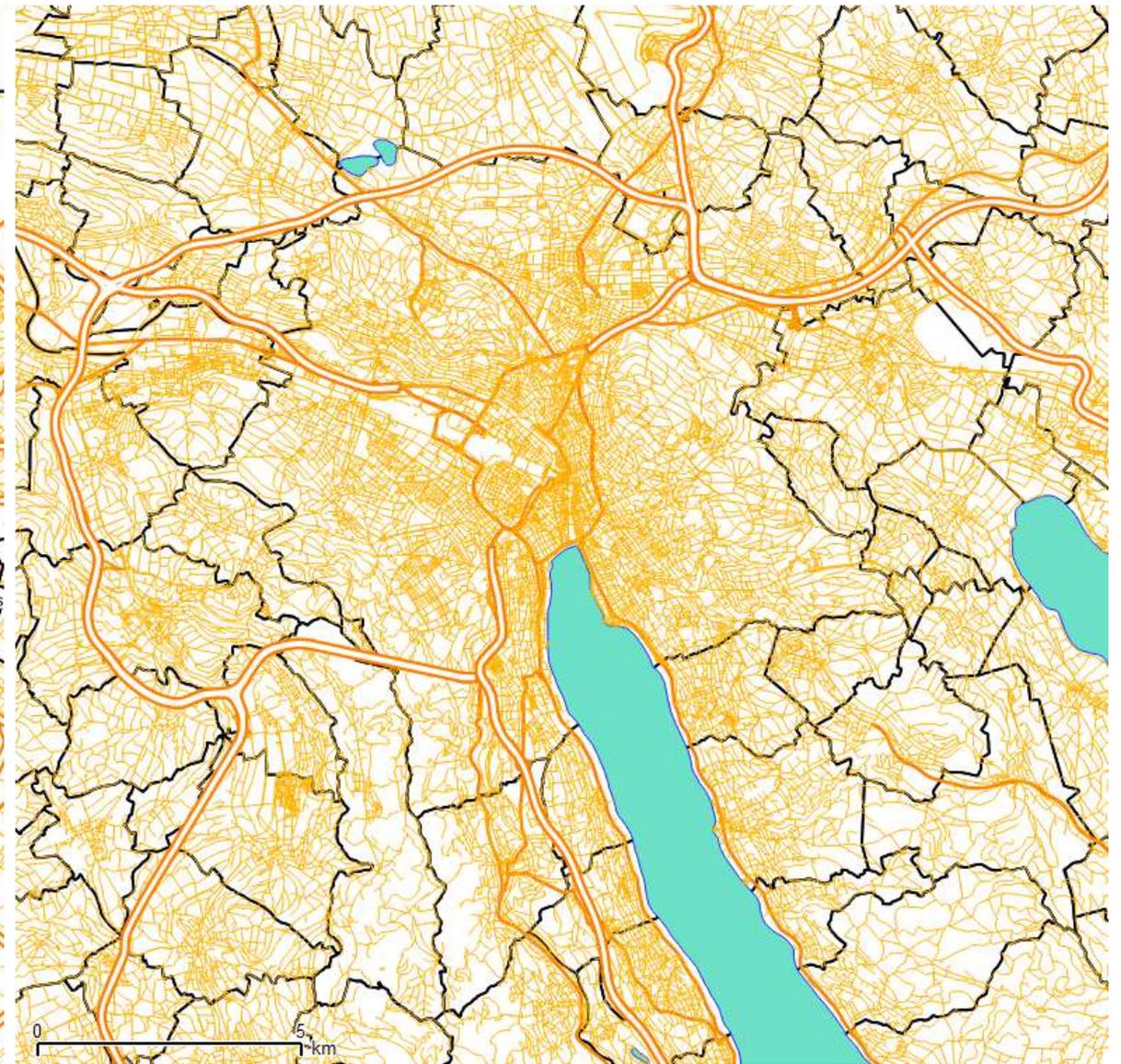


Laussane

Rail (y compris metro)

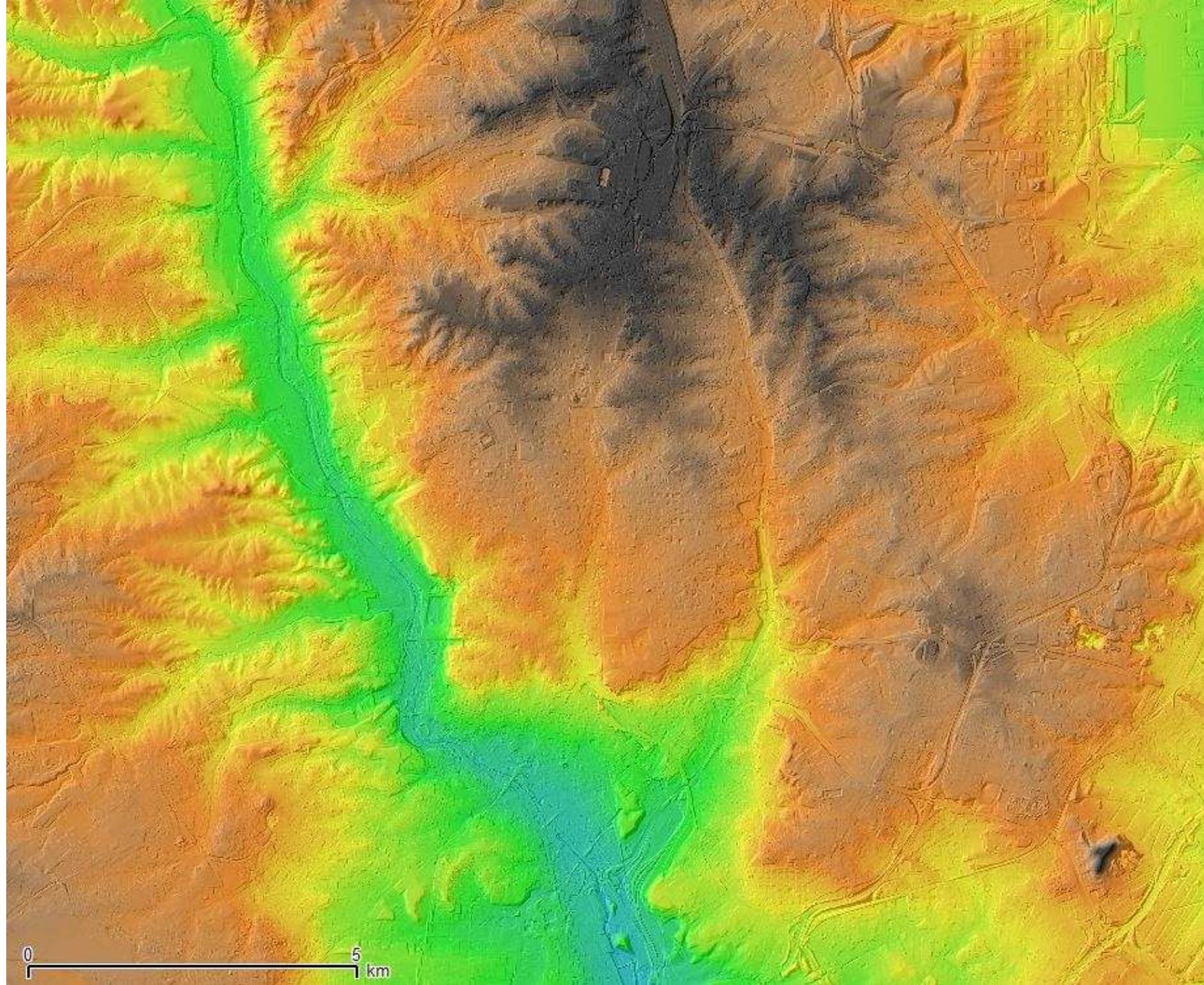


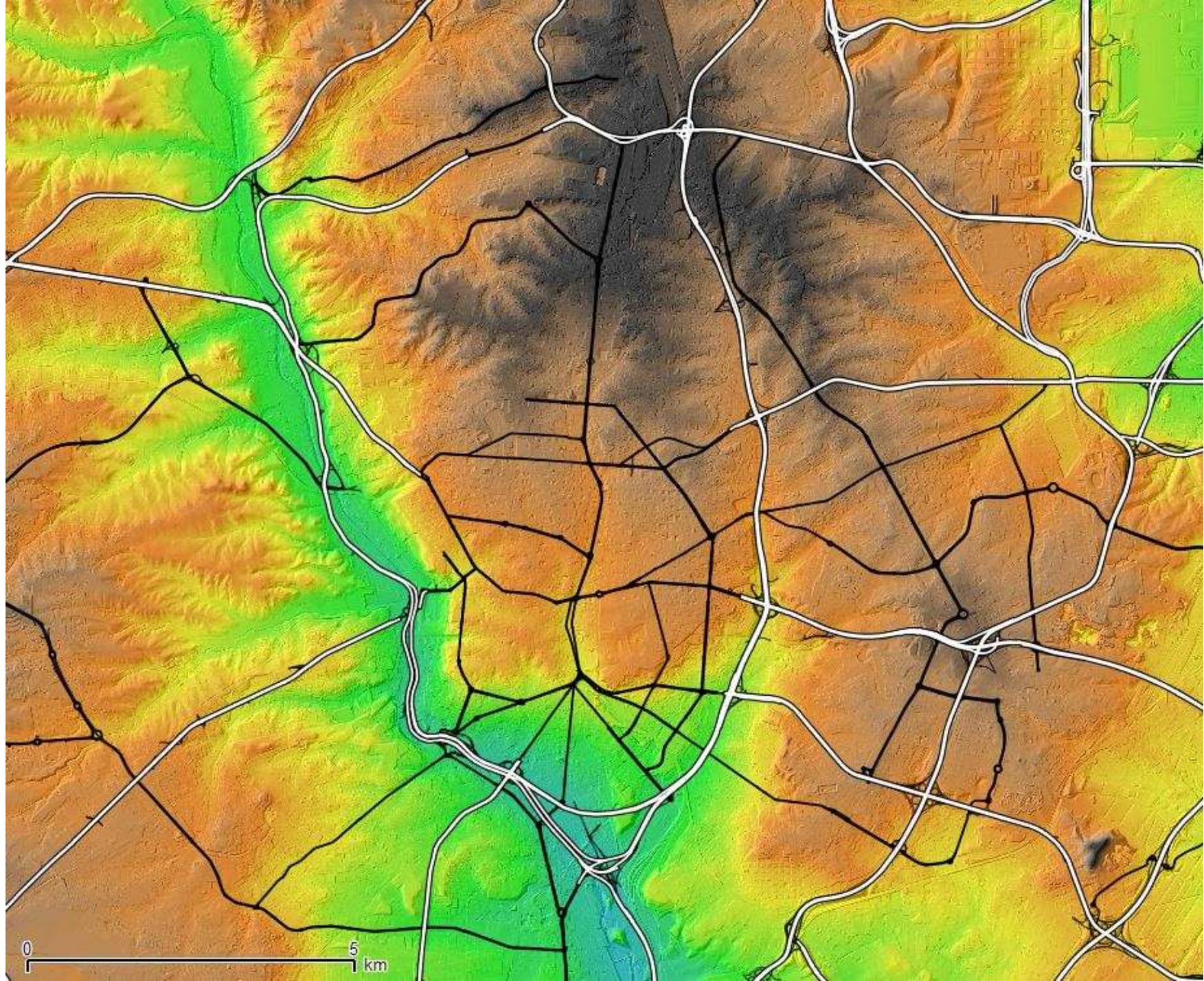
Région de Madrid

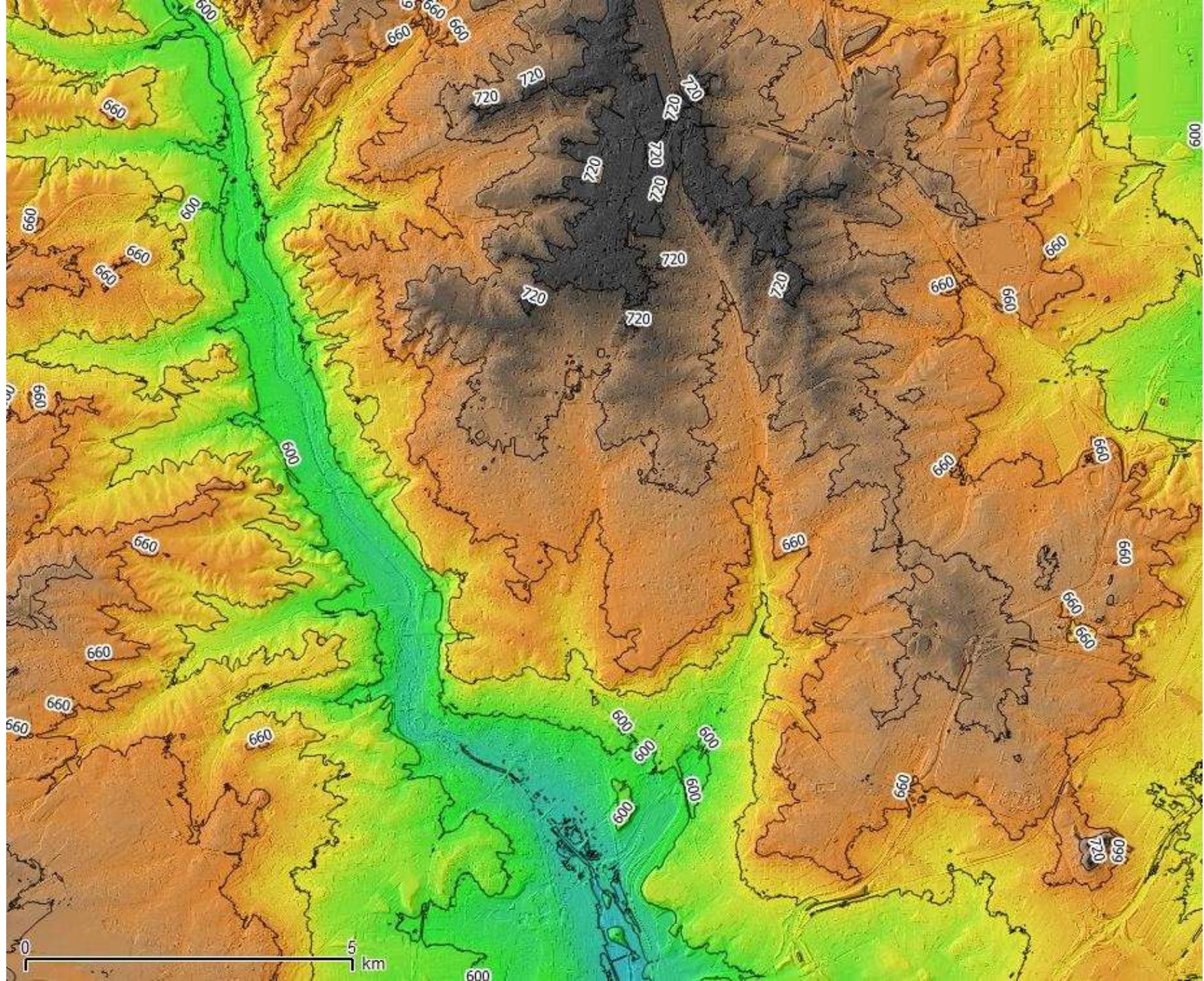


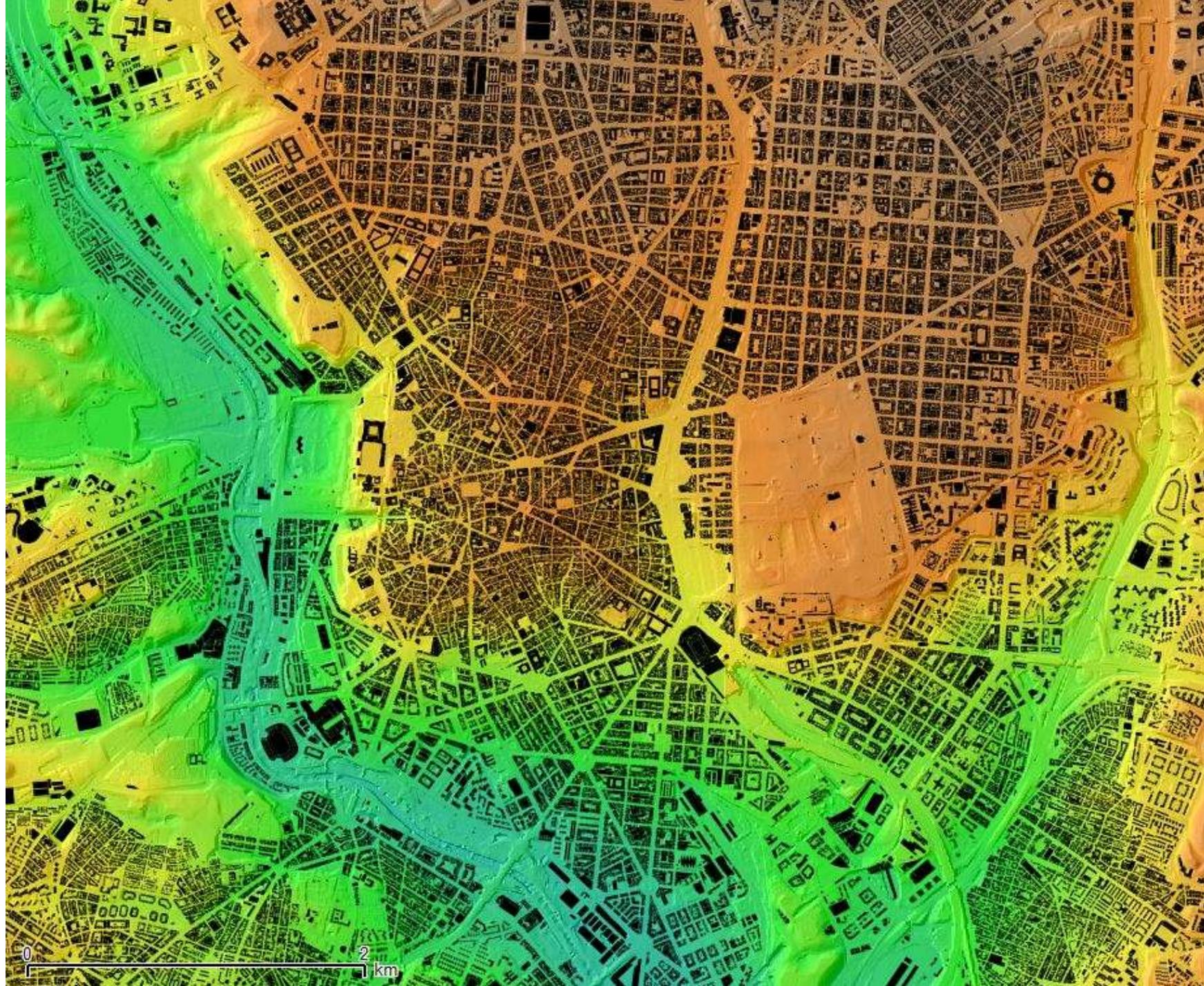
Zurich

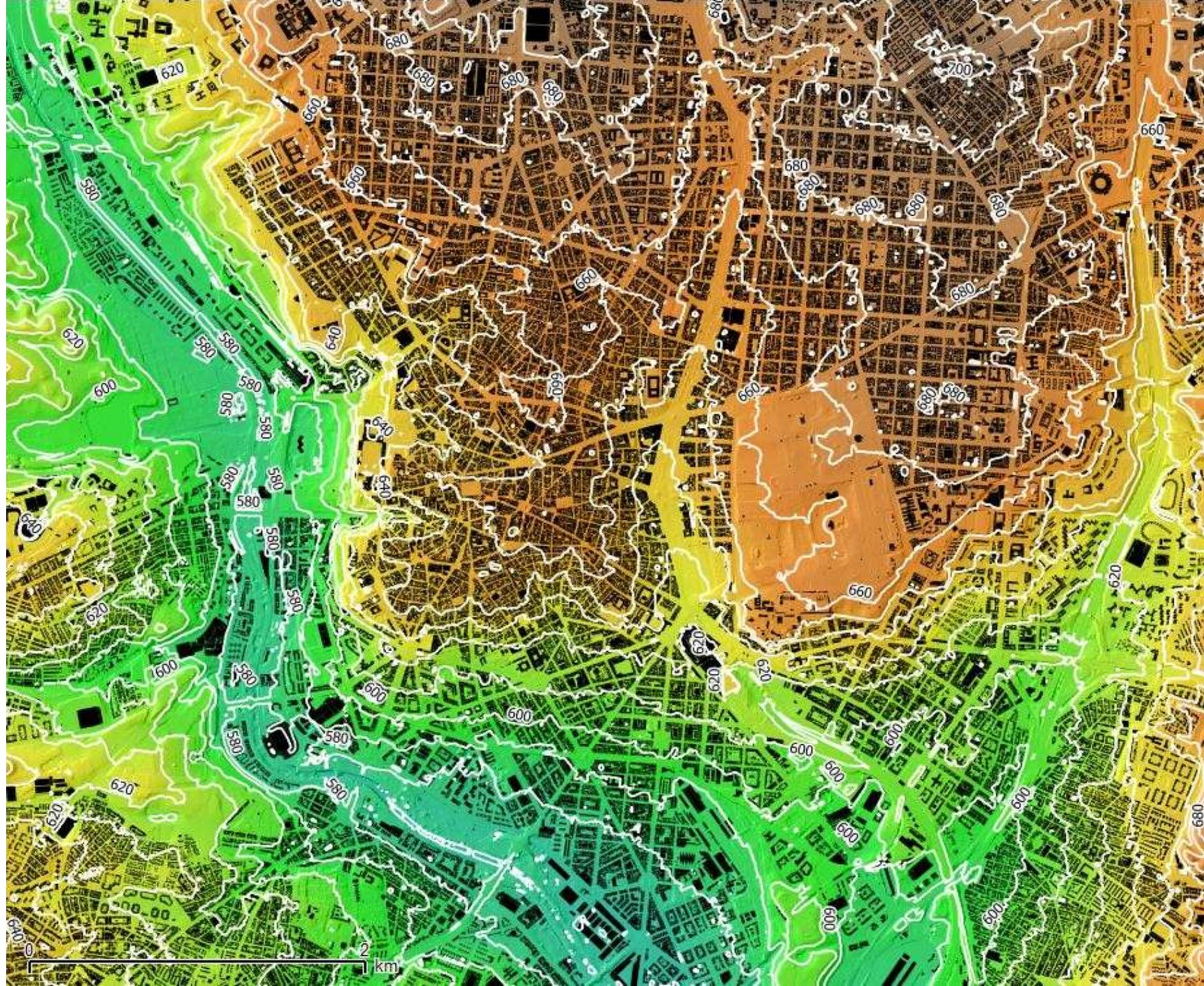
Rail (y compris metro)



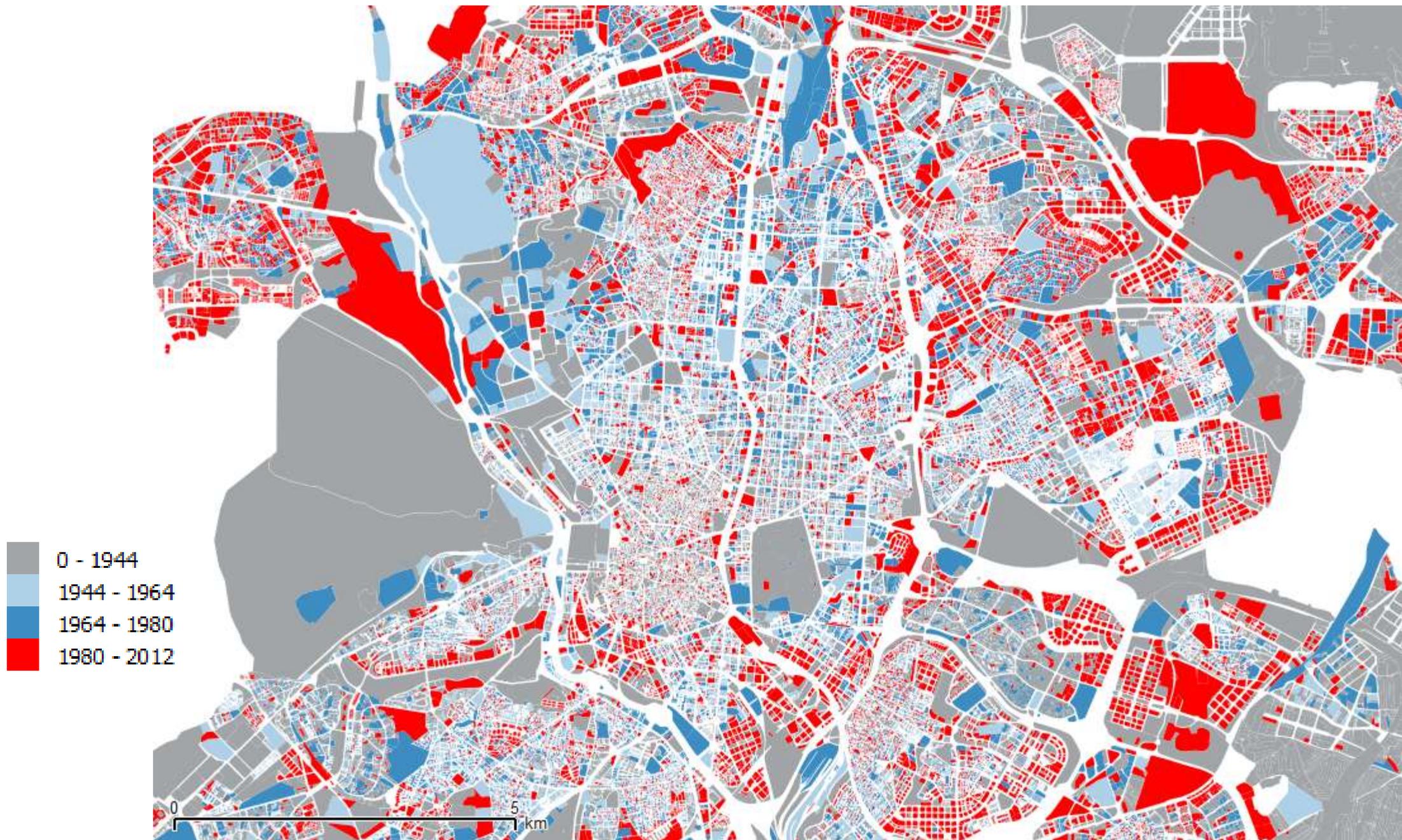








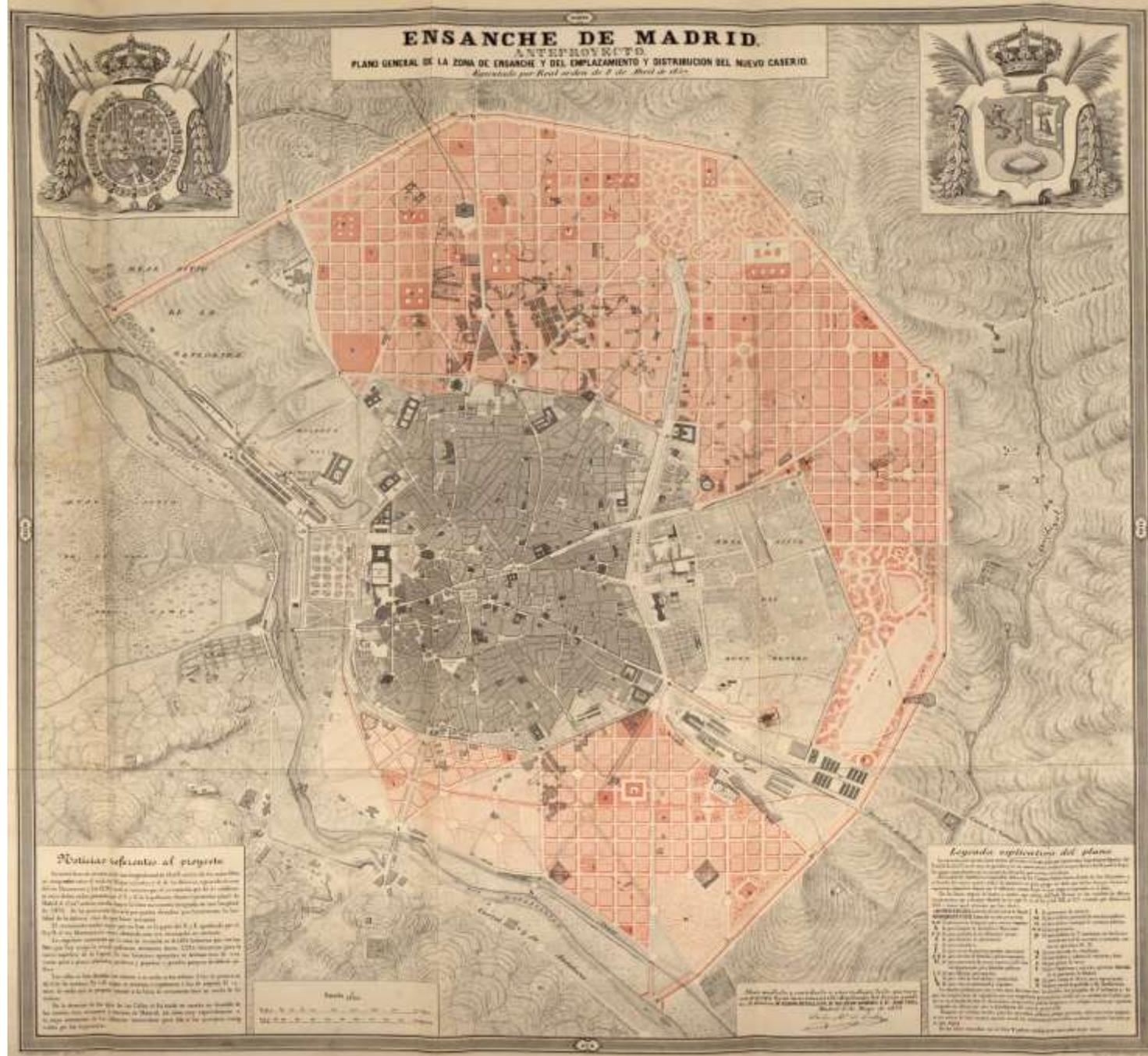




Anée de construcción des bâtiments existant, par parcelle cadastrale



Plan de Teixeira (1656)



Ensanche (extensión urbana) de Carlos María de Castro (1860)

PERFIL TRANSVERSAL NUEVO DE LA CALLE PRINCIPAL EN LA 2ª Y SUCESTIVAS BARRIADAS DE LA CIUDAD LINEAL

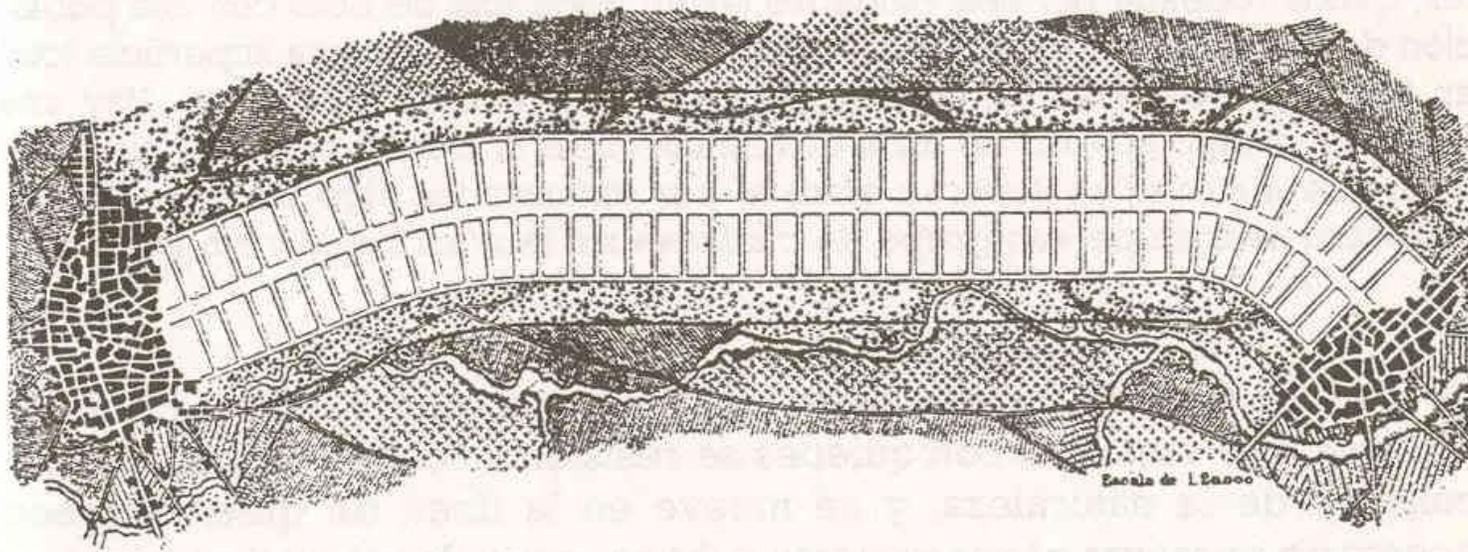
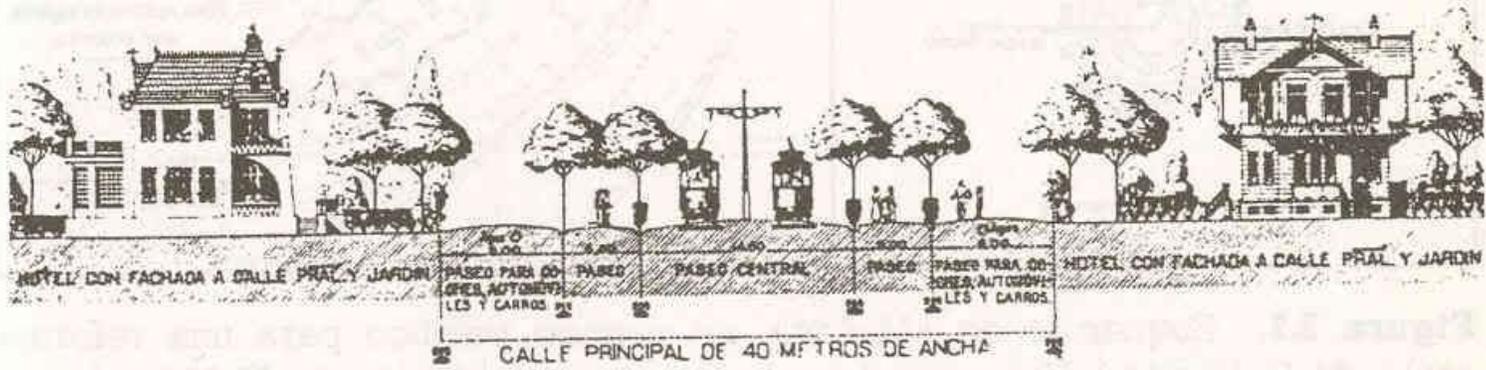
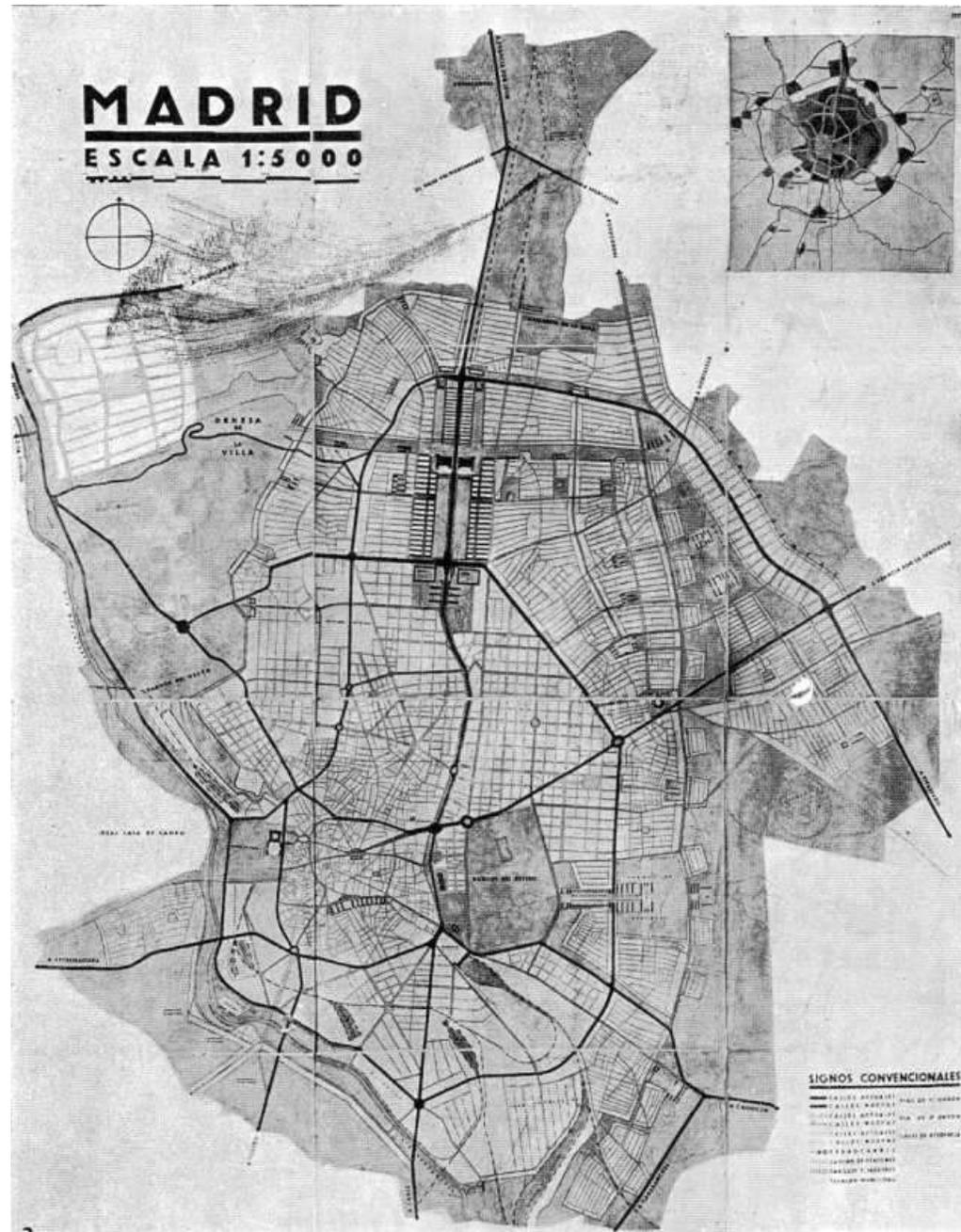
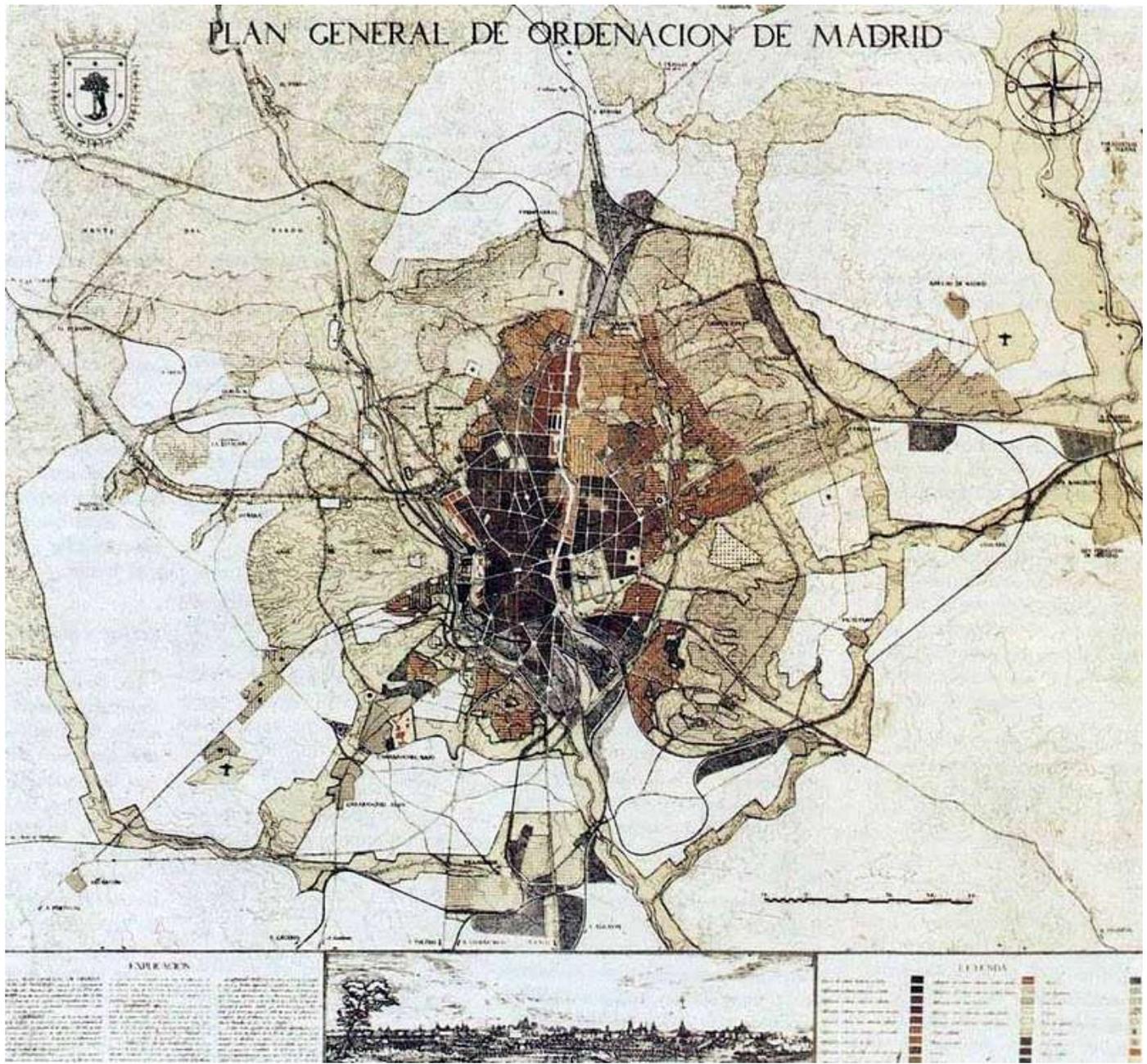


Figura 3.6. Esquemas de la Ciudad Lineal de Arturo Soria.

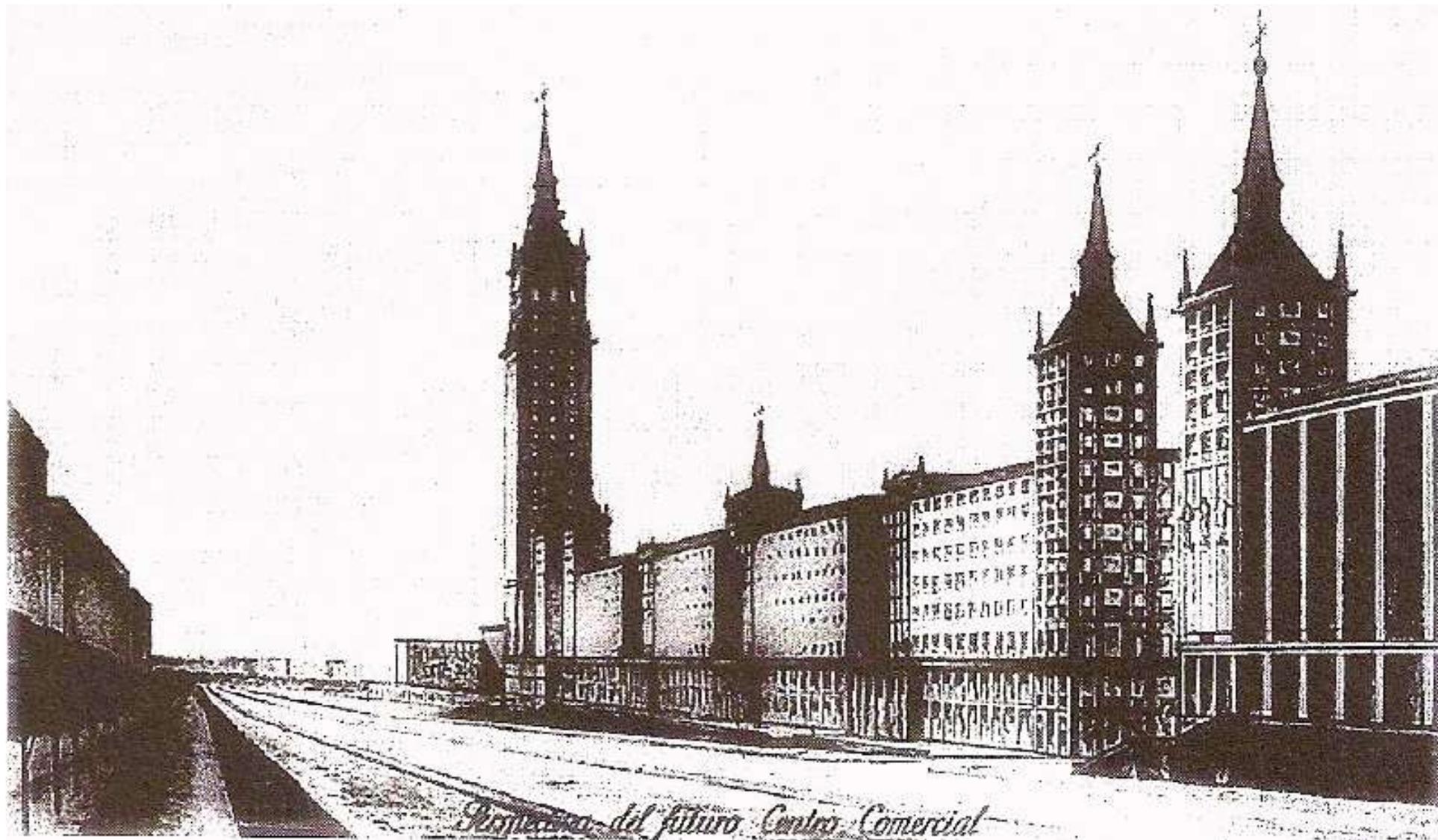
Ville Lineaire d'Arturo Soria (vers 1890)



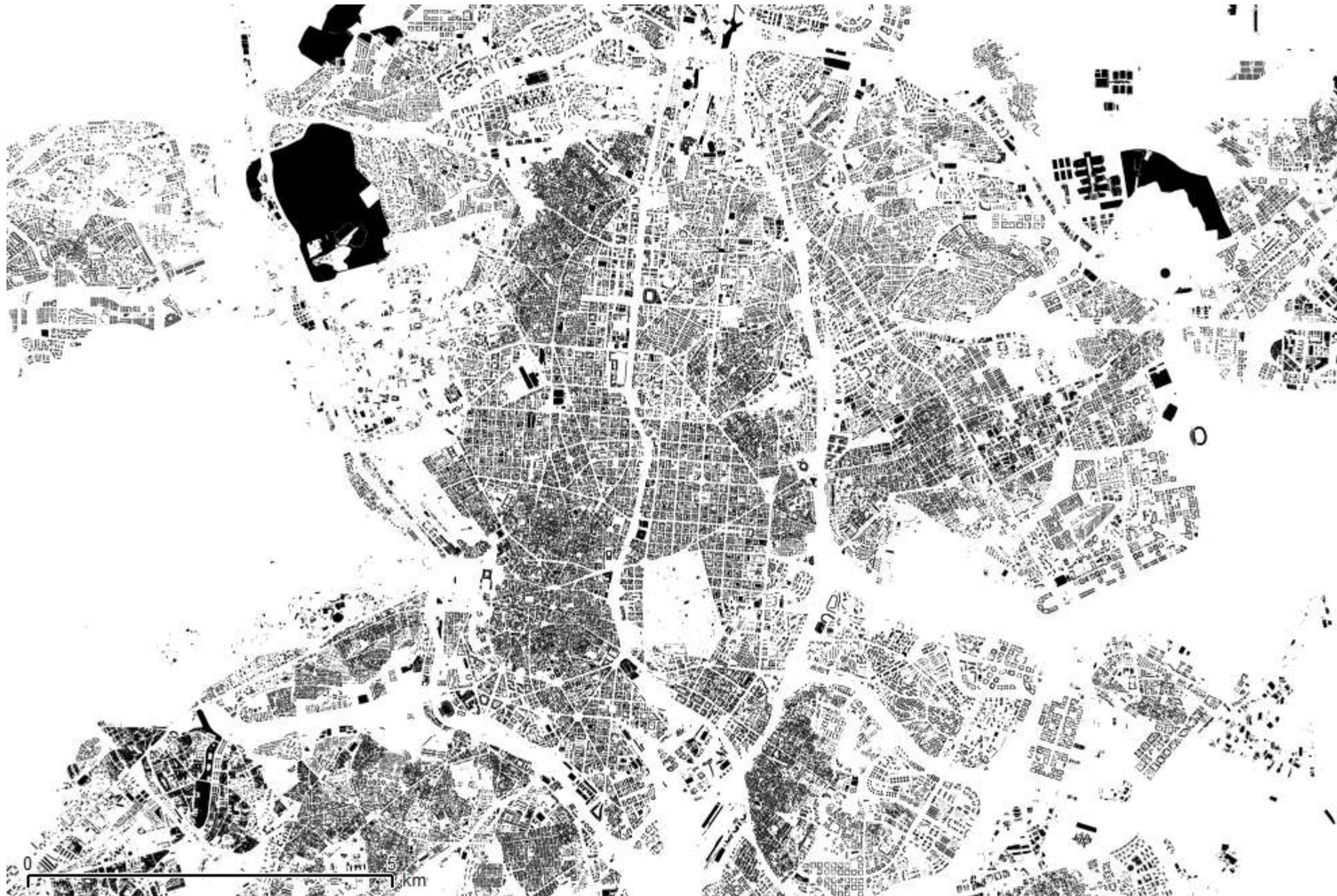
Plan Zuazo- Jansen (1929): la naissance de l'idée d'extension nord de La Castellana



Plan Bidagor- 1941: la reconstruction franquiste



Premieres images du complexe AZCA, 1946



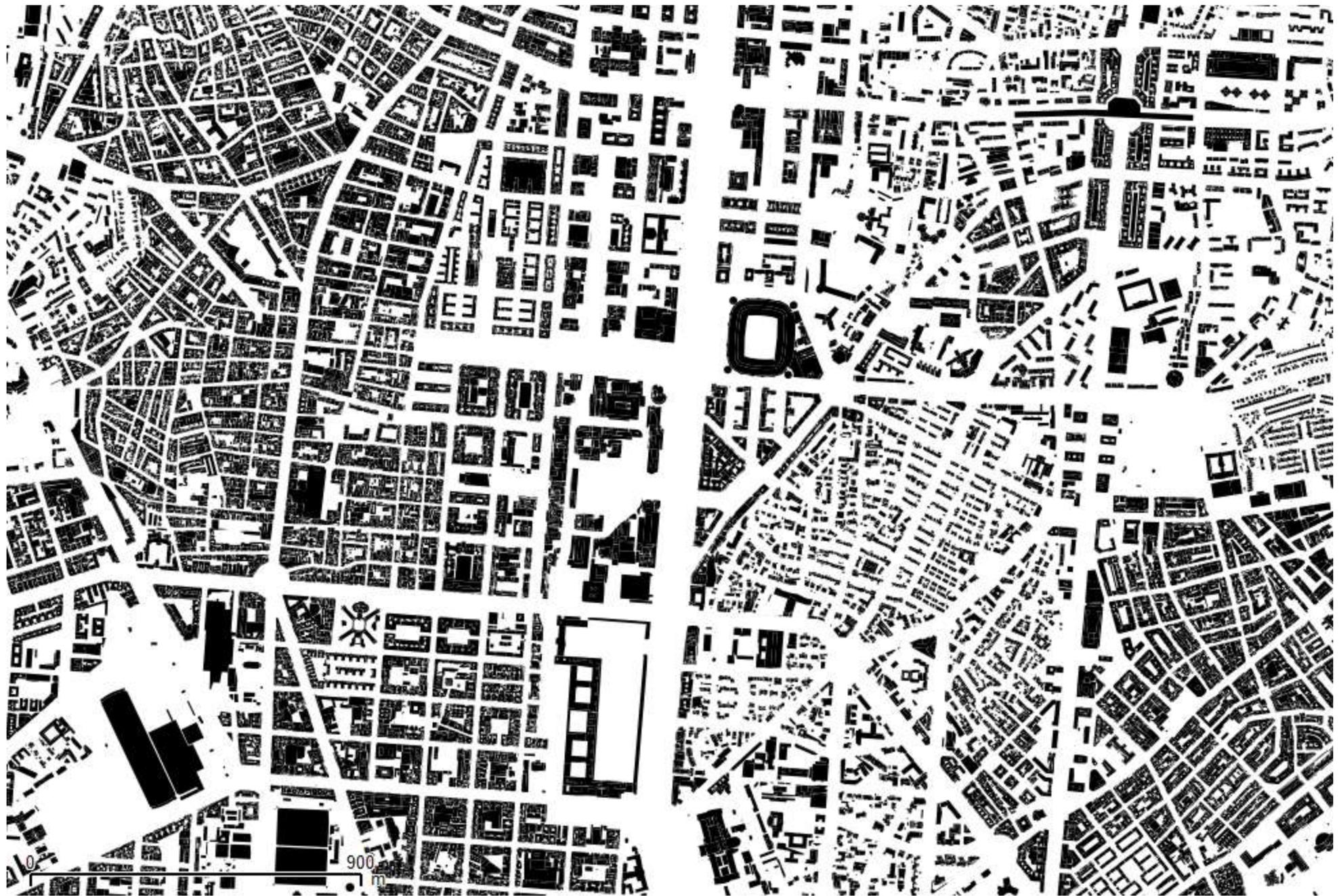
Contour des batiments dans la zone centrale (données du cadastre)



Centre ancien



Quartier de Salamanca, extension du XIXeme siecle, centre economique, grille surdensifiee



Extension nord historique autour de l'axe de la Castellana



Le sud du centre historique: faubourgs et anciennes zones industrielles en transformation

Proyecto Madrid Centro



An aerial photograph of a city, likely Madrid, showing a dense urban landscape with numerous buildings and a prominent skyscraper on the left. A white rectangular text box is overlaid on the right side of the image.

• C'est quoi, le PMC?

* Un projet strategique

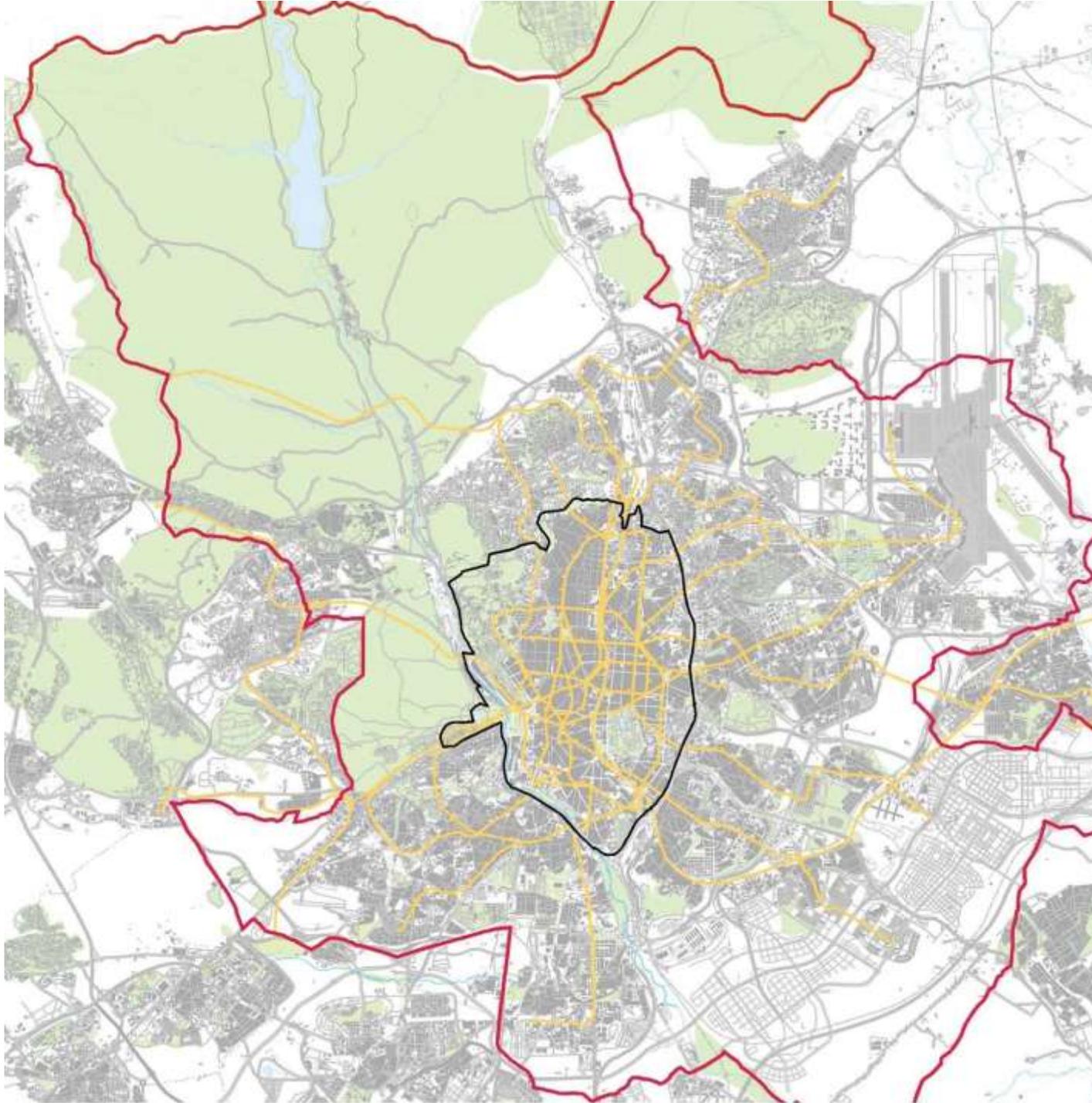
- *Selectif / A long terme(30 ans)*

* Un projet novateur

- *Innovation / Experts / Liberté Intellectuelle*

* Un projet ouvert

- *Non normatif/ Flexible / Pour débat*



_ámbito PMC

3,238

Millones de habitantes,
población del municipio de
Madrid (INE 2008)

1,075

Millones de habitantes,
población del Centro de Madrid
(INE 2008)

51,36%

Representación del centro en el
total del Valor Añadido Bruto
municipal (2007)

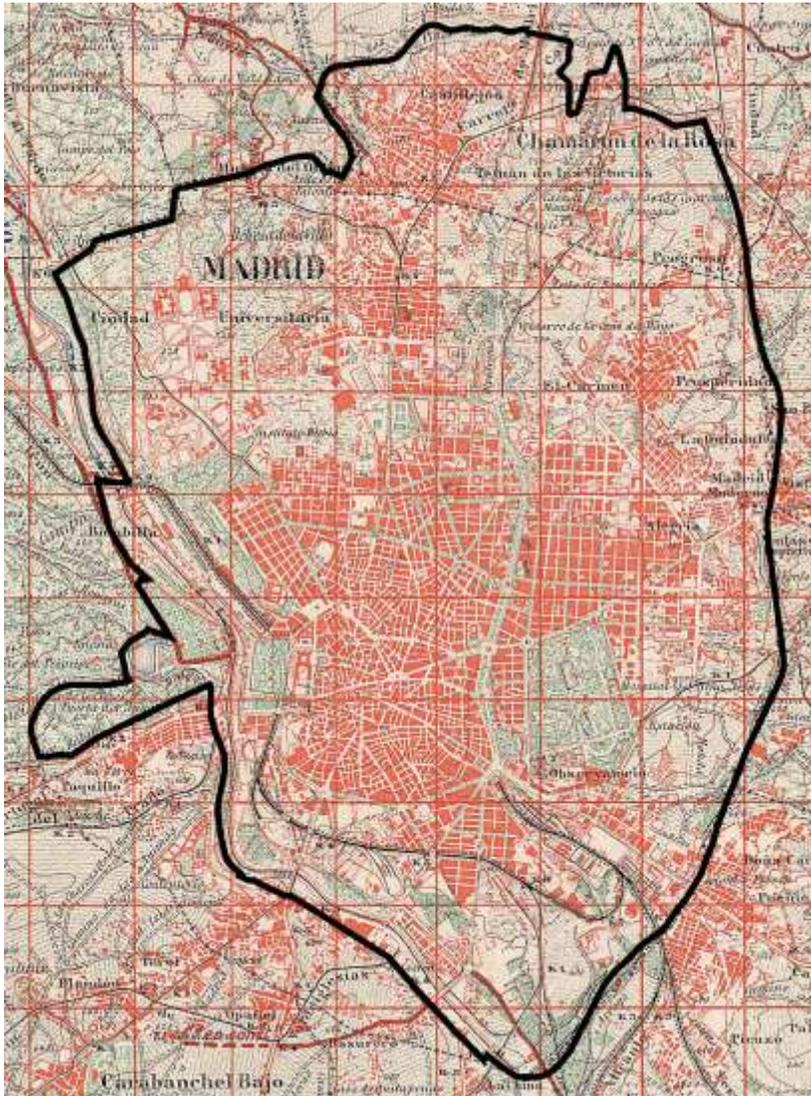
50,7km²

Superficie del área central.

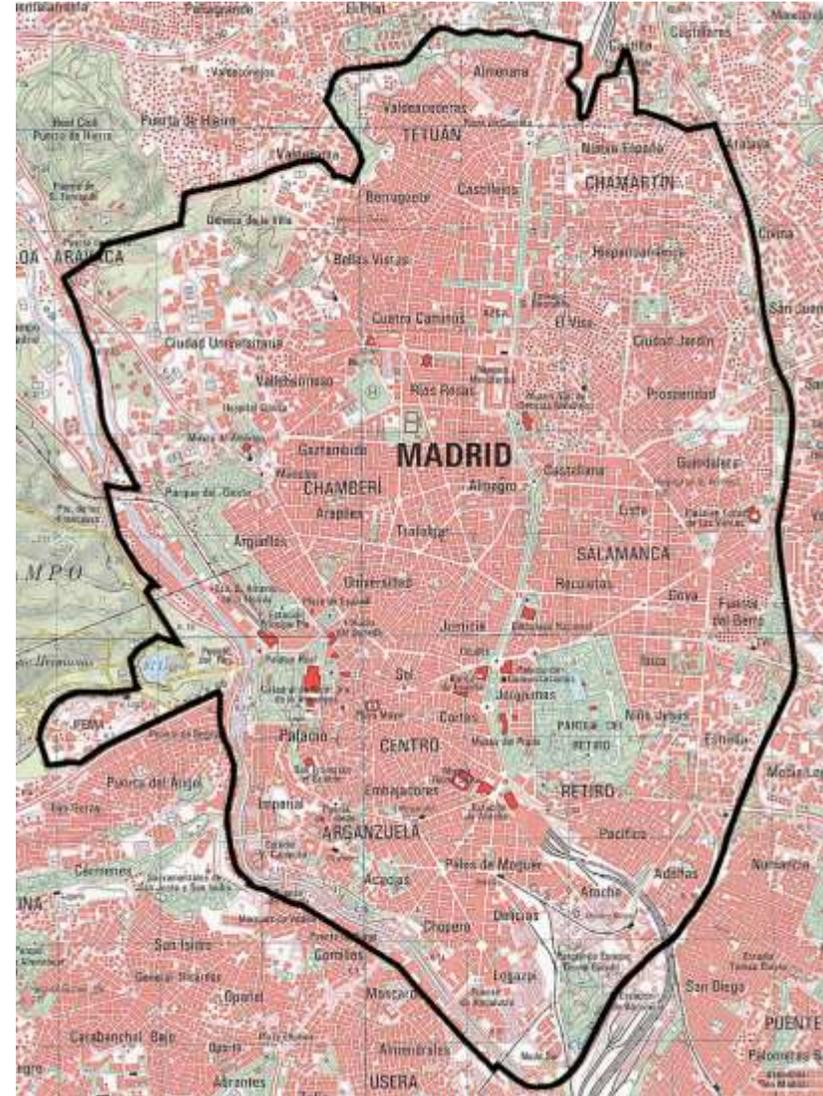
605 km²

Superficie del conjunto del Mu-
nicipio de Madrid.

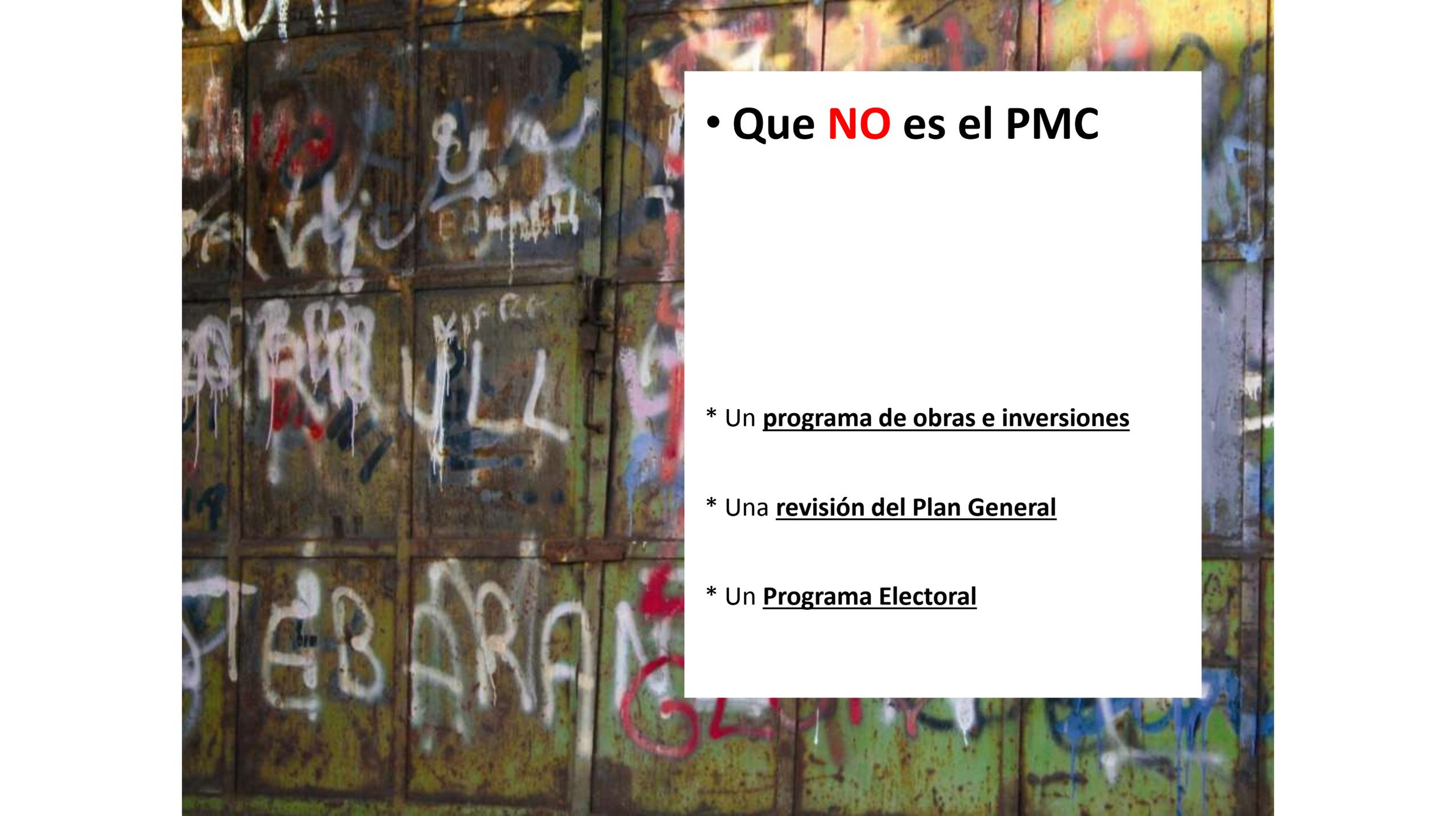
_ámbito PMC



- **1940**_ 1.060.000 habitantes 68% población provincial



- **2008**_ 1.075.876 habitantes 17% población CAM

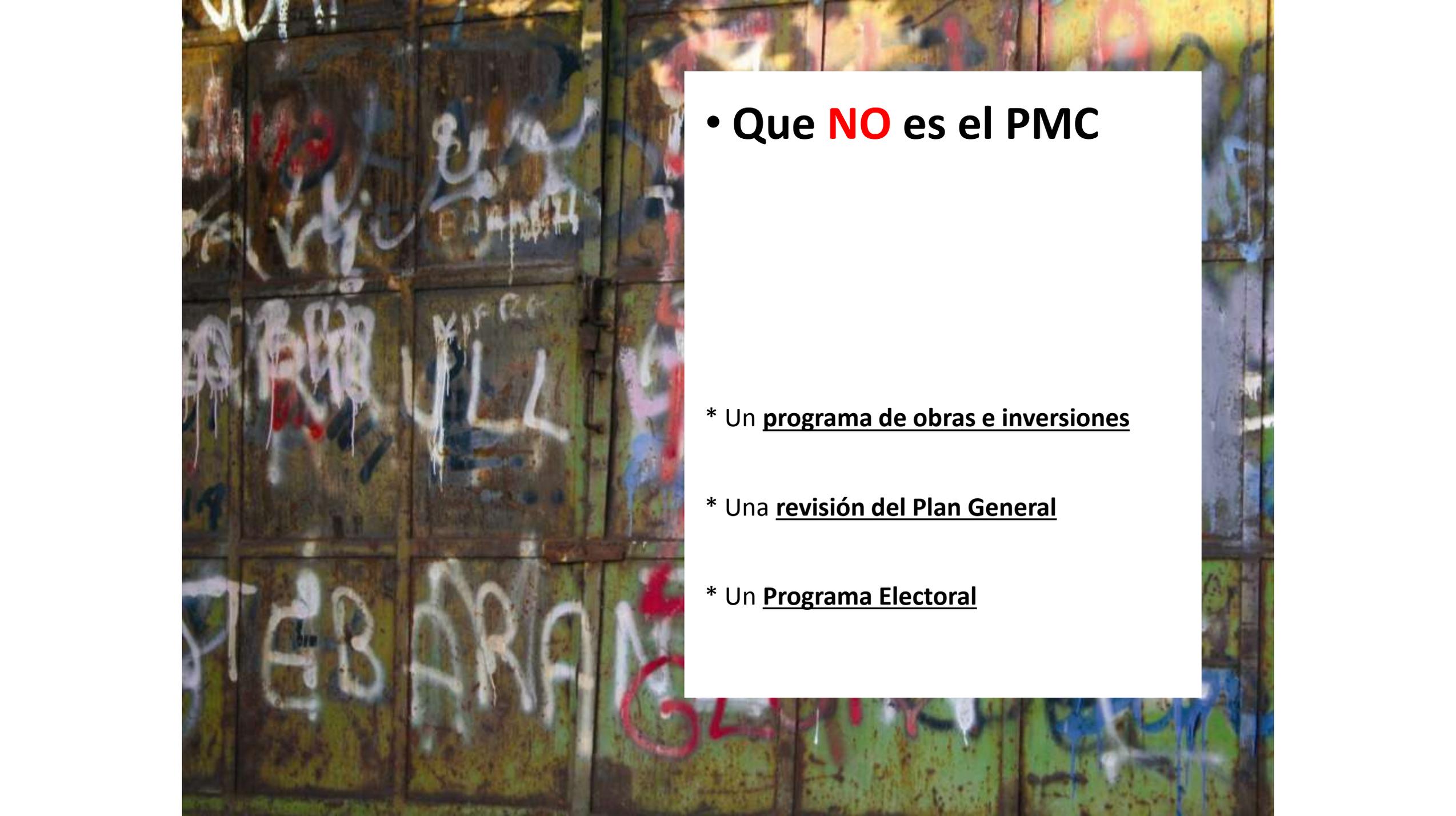


• Que **NO** es el PMC

* Un programa de obras e inversiones

* Una revisión del Plan General

* Un Programa Electoral



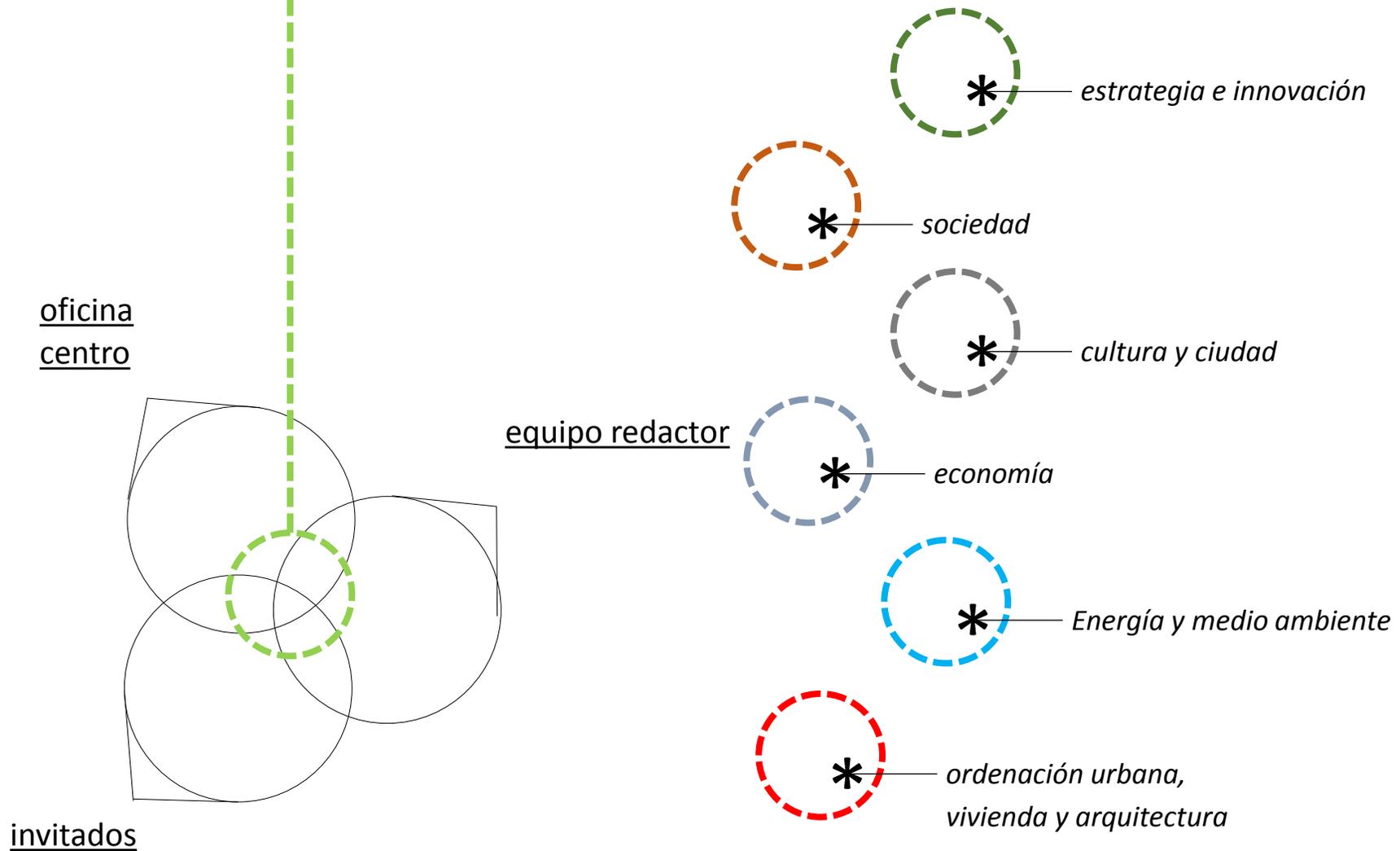
- Que **NO** es el PMC

- * Un programa de obras e inversiones

- * Una revisión del Plan General

- * Un Programa Electoral

mesas de trabajo



análisis y diagnóstico

D_
dinámicas_

D1_ economía

D4_ cultura

D7_ paisaje urbano

D2_ sociedad

D5_ movilidad

D8_ seguridad

D3_ vivienda

D6_ energía y M.A.

visión

O_
objetivos_

O1_ una nueva cultura ciudadana

O4_ un nuevo urbanismo

O2_ una nueva identidad

O5_ el centro como activo económico

O3_ una mayor cohesión social

O0_ cinco criterios transversales de acción

E_
estrategias_

E1_ una nueva ordenación urbana

E4_ nuevos espacios para la creatividad y la innovación

E2_ una nueva movilidad

E5_ potenciación cultural

E3_ naturalización de la ciudad

E6_ rehabilitación y reciclaje

* dinámicas

D1_

economía

- **de la concentración a la pérdida de peso relativo mientras evoluciona el concepto de actividad económica.**

D2_

sociedad

rápidos cambios en la estructura, cohesión y dinámica de la población del Área Central.

D3_

vivienda

modernización junto a persistencia de amplias bolsas de deterioro estructural en el parque residencial.

D4_

cultura

diversidad y variedad de una escena creativa que necesita un ambiente propicio para crecer.

D5_

infraestructuras

sistemas condicionados por la centralidad económica e institucional.

D6_

energía y m.ambiente

importante potencial para la mejora del metabolismo urbano y la eficiencia energética.

D7_

paisaje urbano

una dinámica urbanística reciente más activa en la creación de paisajes que en la puesta en valor del centro.

D8_

seguridad

hacer frente a las necesidades objetivas (emergencia y delito) y a las subjetivas (sentimiento de seguridad).

D1_

economía

- **de la concentración a la pérdida de peso relativo mientras evoluciona el concepto de actividad económica**

* durante la última década:

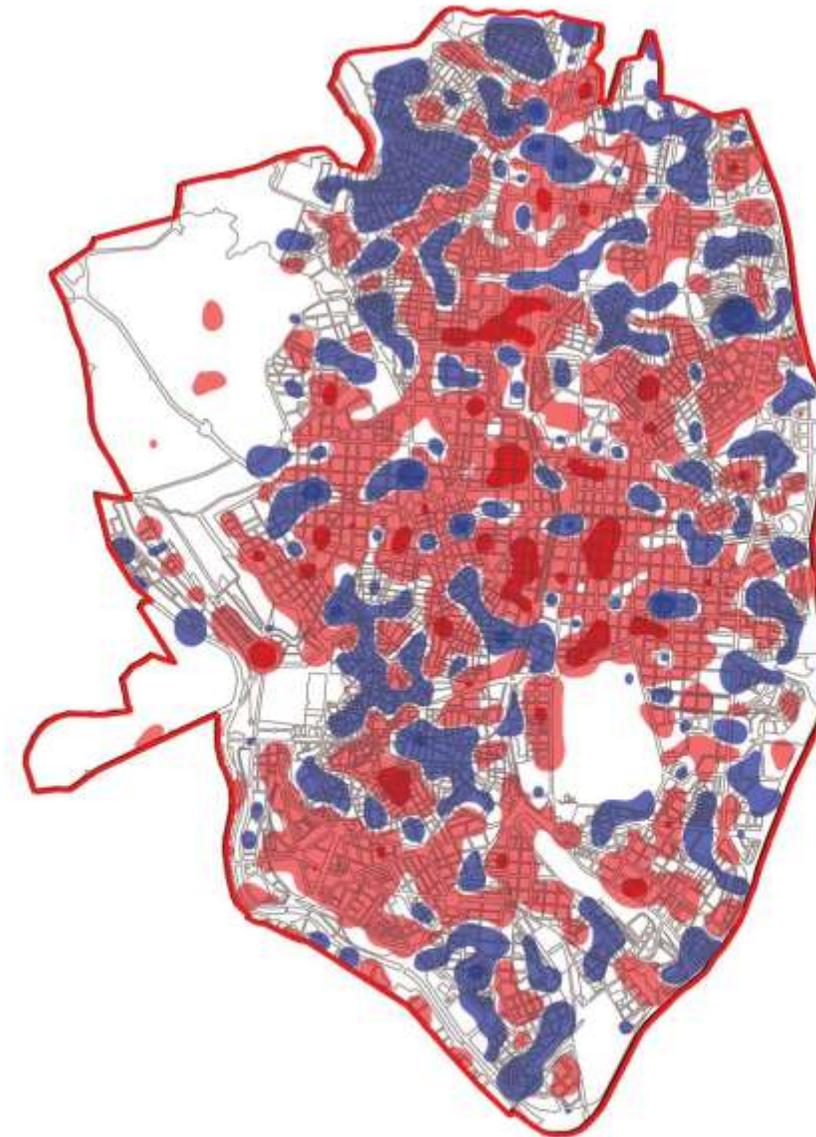
del 36% al 30% del empleo regional
del 35% al 31% del V.A.B.

* mantenimiento de la centralidad para las actividades más cualificadas

* concentración de atractivos turísticos, aunque cada vez menos relevancia en la oferta de alojamiento turístico

* potencial para configurar una de las mayores ciudades creativas europeas

* estructura productiva diversificada frente a la crisis



-110 0 +120

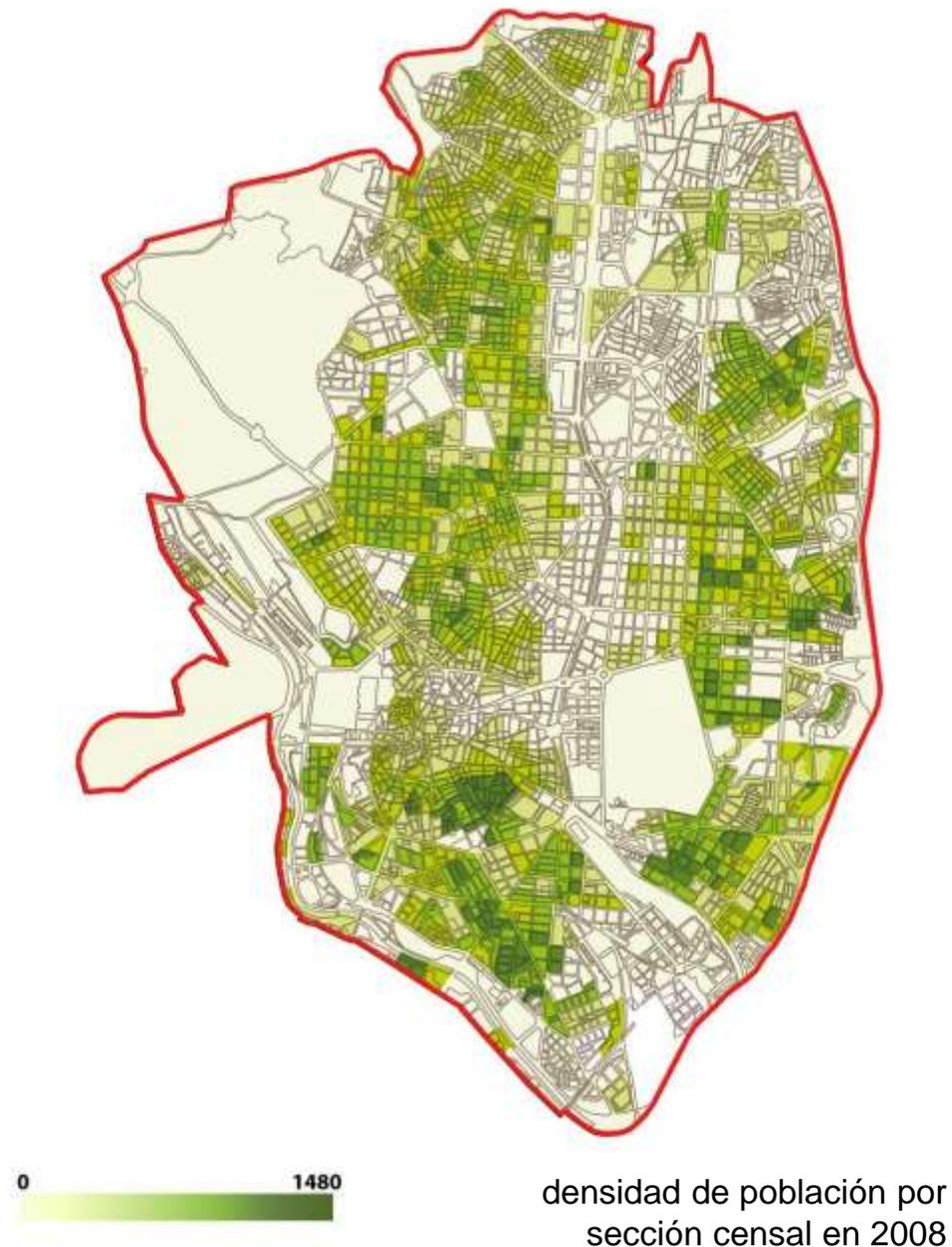
variación 1998-2007 de densidad
de actividades económicas por
hectárea

D2_

sociedad

rápidos cambios en la estructura,
cohesión y dinámica de la población
del Área Central

- * Gran diversidad social en el Área Central
- * Creciente variedad de orígenes de la población
- * Estabilización del envejecimiento de décadas pasadas
- * Los jóvenes del Centro forman sus hogares en la periferia
- * Cada vez hay menos niños
- * Necesidad de adaptar el sistema dotacional

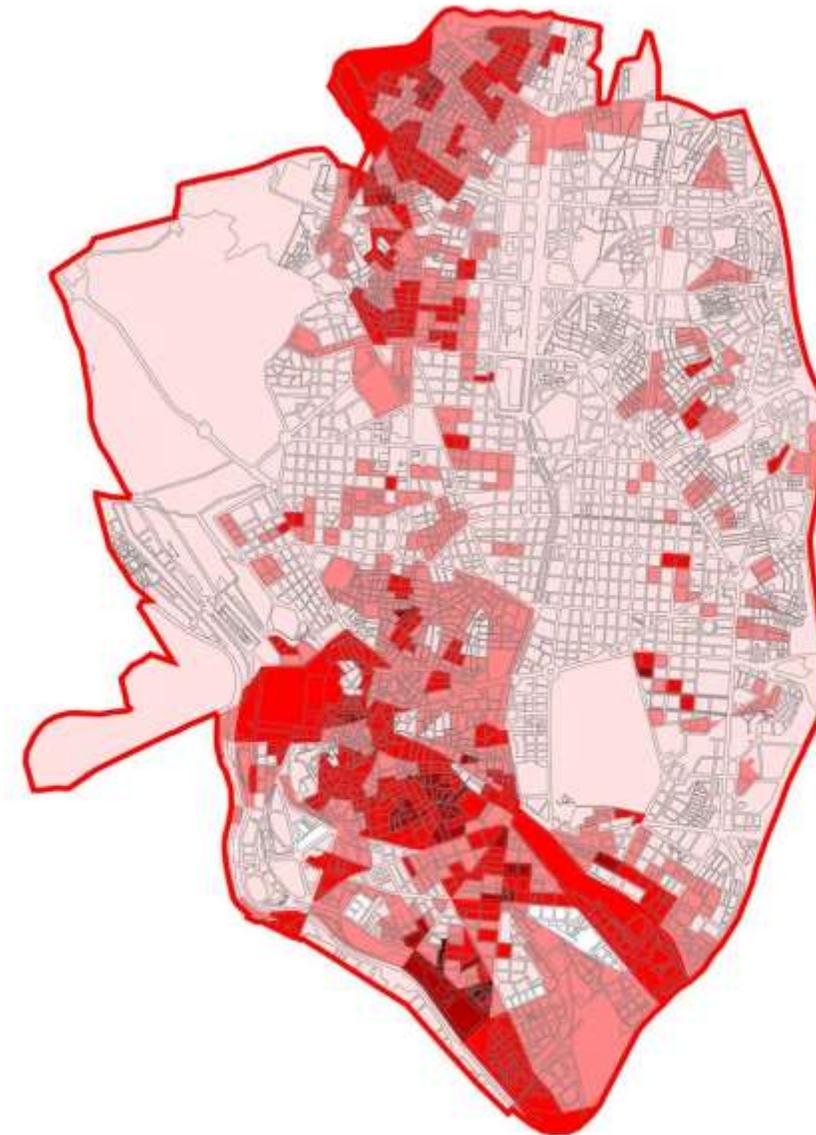


D3_

vivienda

modernización junto a persistencia de amplias bolsas de deterioro estructural en el parque residencial

- * Déficit zonales de habitabilidad
- * Rigidez de oferta y precios dificultan el asentamiento de familias jóvenes
- * Escasa oferta de alquiler, incluyendo casos de infravivienda
- * Necesidad de fomento de la rehabilitación y la lucha contra la infravivienda
- * Proseguir la extensión de las temáticas de rehabilitación (acústica, energía...)



0,00 0,95

porcentaje de viviendas en estado ruinoso, malo o deficiente por sección censal.

D6_
energía y medio
ambiente

importante potencial para la mejora
del metabolismo urbano y la
eficiencia energética

- * el cambio climático, nuevo factor
- * clara dependencia energética del exterior,
aunque avances hacia autosuficiencia
- * una normativa urbanística anterior a los
nuevos conceptos de eficiencia y control de
emisiones
- * escasa eficiencia energética en los edificios
existentes, y especialmente en los anteriores
a 1980



temperaturas nocturnas en
verano en el Área Central

* objetivos

O1_

cultura ciudadana

Promover una cultura ciudadana que reconozca la complejidad de Madrid sustentada sobre un nuevo concepto de lo público.

O2_

identidad

Madrid Mosaico: construir la identidad reconociendo las diferencias en una ciudad compleja.

O3_

cohesión social

Reequilibrar Madrid a partir del Centro. Convertir la diversidad social en un activo asumido por los habitantes

O4_

un nuevo urbanismo

Afrontar los futuros desafíos desde un nuevo urbanismo basado en la transformación y reciclaje de la ciudad existente.

O5_

el centro como activo económico

Fortalecer la centralidad institucional, cultural y corporativa como activo del Área Central.

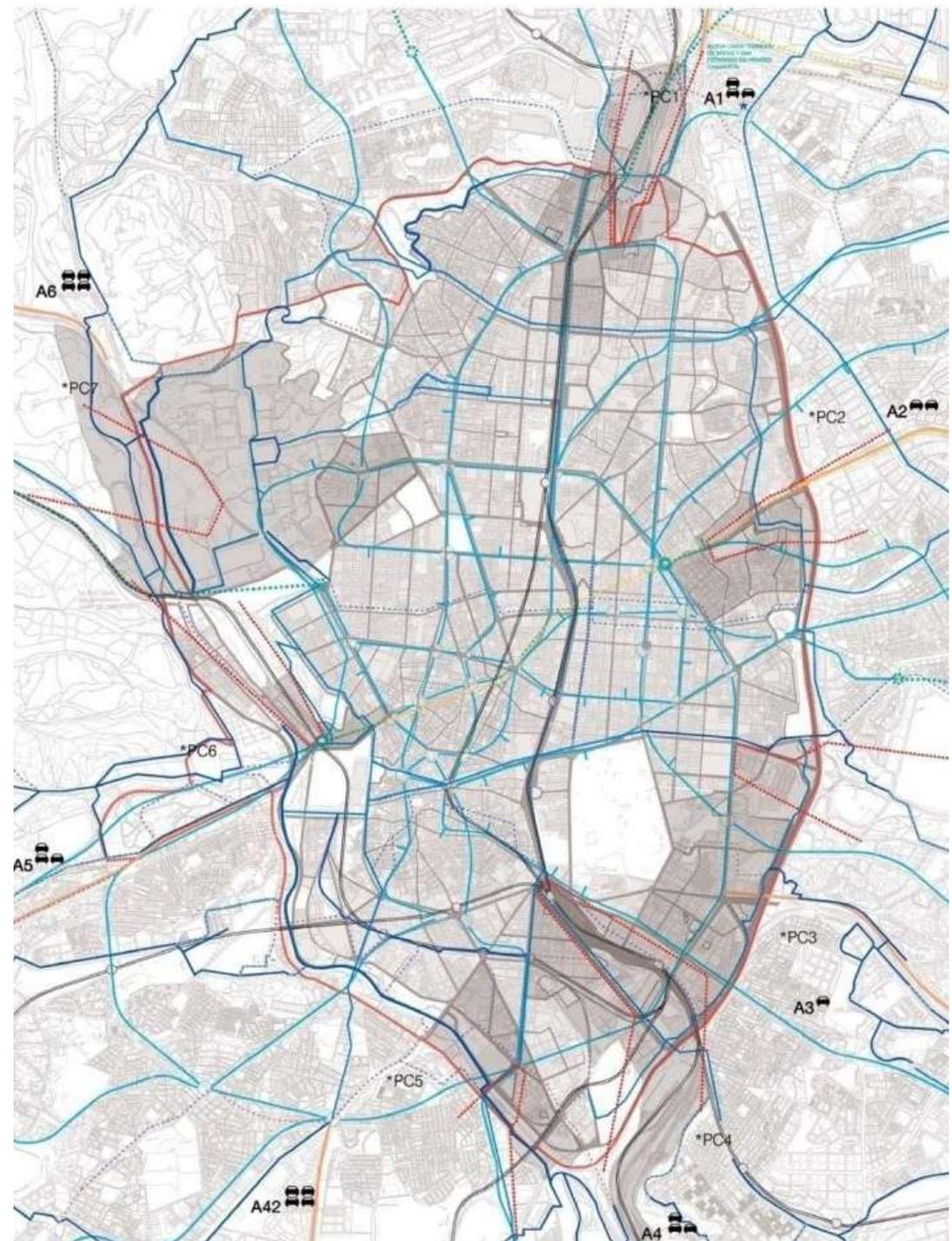


E2_

una nueva movilidad

- **la célula urbana como base para una nueva movilidad**

- * En el centro de Madrid, el vehículo privado ocupa entre el 65% y el 70% de las calles y avenidas directa o indirectamente, cuando el porcentaje de desplazamientos diarios de los residentes madrileños no supera el 30 % de los viajes totales.
- * integrar política de aparcamientos y disuasión de uso del vehículo privado
- * priorizar el transporte público





La cellule urbaine

185.486 m² surface

29.970 m² d'espaces publics
39% pour les piétons
61% pour les véhicules

519 arbres

836 places de stationnement

24.850 kg CO₂/an en émissions extra
par recherche de stationnement



distrito Salamanca

barrio de Goya

etat actuel

0,15 kg/km
emissions CO2 vehic. moyen
(MSI)

519 ud
arbres dans l'espace
public

3.213+536
voitures et motos

209
stationnements en rotation

7.323 p
habitants

3.653 ud
logements existants

38,5%
espace public piéton

772 ud
locaux commerciaux

24.850

Kg CO2/an a cause de la recherche de
stationnement a l'interieur de la zone d'etude

632

places de stationnement pour residents sur rue

14,0%

logements vacants sur la cellule etudiee (INE 2001)

61,4%

des espaces libres dans la cellule etudiee consacrees
exclusivement a l'automobile

potentiel de transformation

-3.250

reduction des emission CO2 en KG/an par la
restriction du passage des vehicules dans la cellule

271 ud

arbres de nouvelles plantation

73,0%

des espaces publics recuperes pour le piéton

27,0%

des espaces publiques alloues aux residents,
emergences et livraisons



L'espace public comme système d'organisation,
référence identitaire et élément de médiation
entre la ville et ses habitants

2.458.642
déplacements quotidiens partant
de l'espace PMC

760.723
voyages en voiture quotidiens
partant de l'espace PMC

30,1%

sur le total des déplacements quotidiens partant de
l'espace PMC se font en véhicule privé (tema.es)

170.000
places de parking sur la voirie

1.3 X
moyenne personnes/ véhicule

+60%

de l'espace libre des villes espagnoles actuelles est
consacré à l'usage exclusif des voitures (S. Rueda)

0,13kg/km
limite propose UE 2015 (MSI)

48%
des émissions CO2 causées
par les transports (IDAE)

0,15kg/km

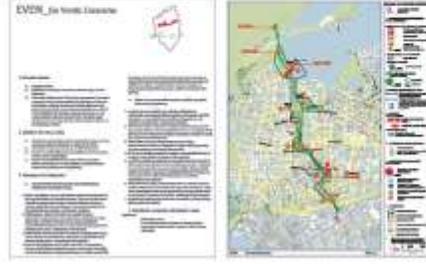
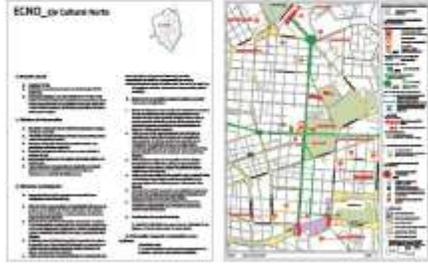
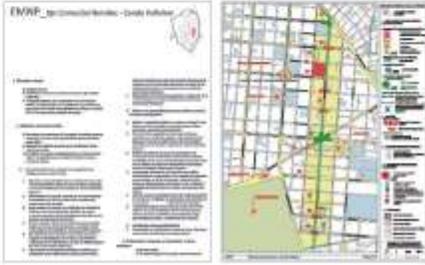
émissions de CO2 d'un véhicule moyen (MSI)

120 dB
niveau sonore moyen d'une
moto urbaine (Croix rouge)

55 dB
niveau de bruit maximal
admis en extérieur (OMS)

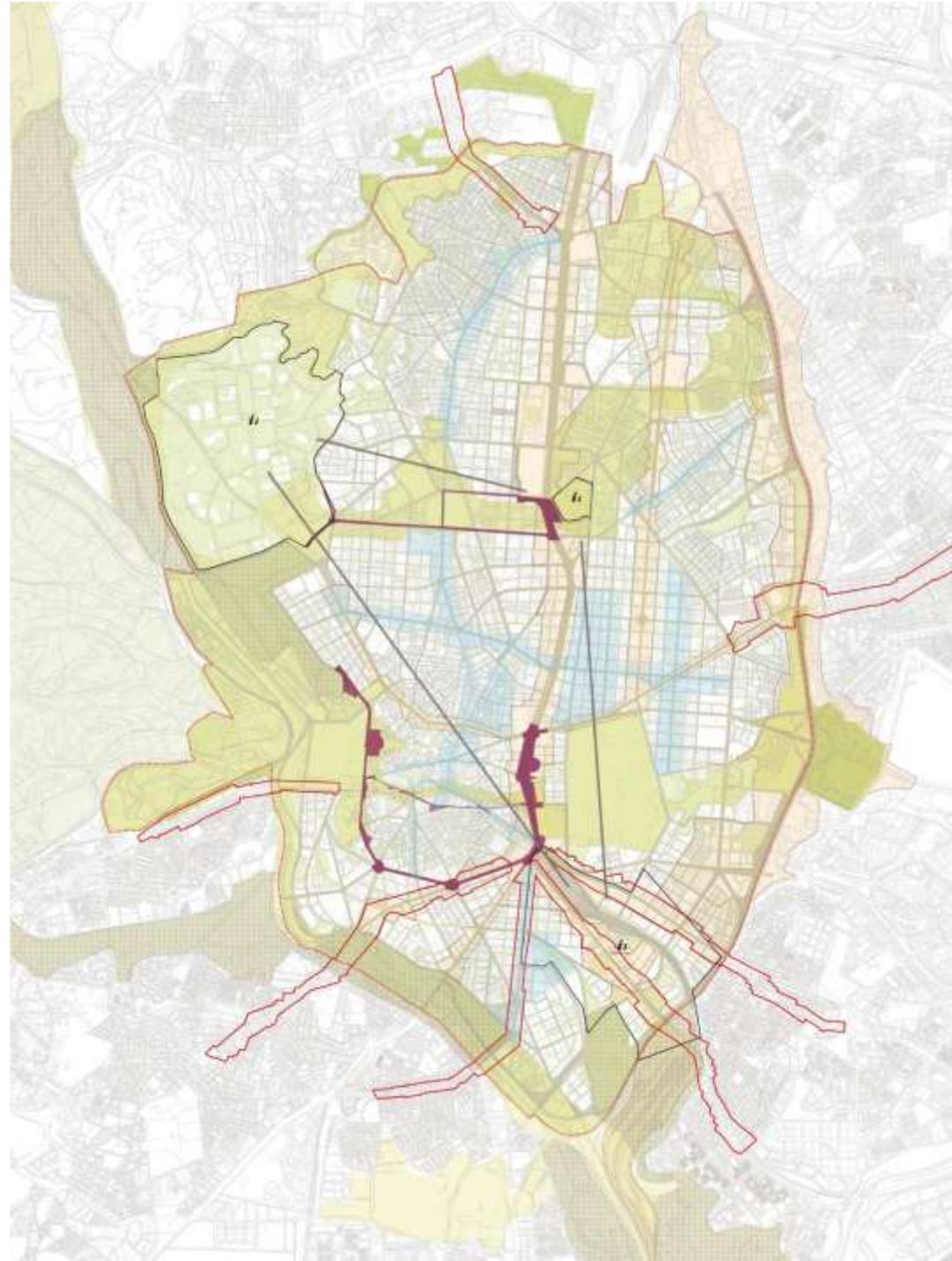
68.9dB

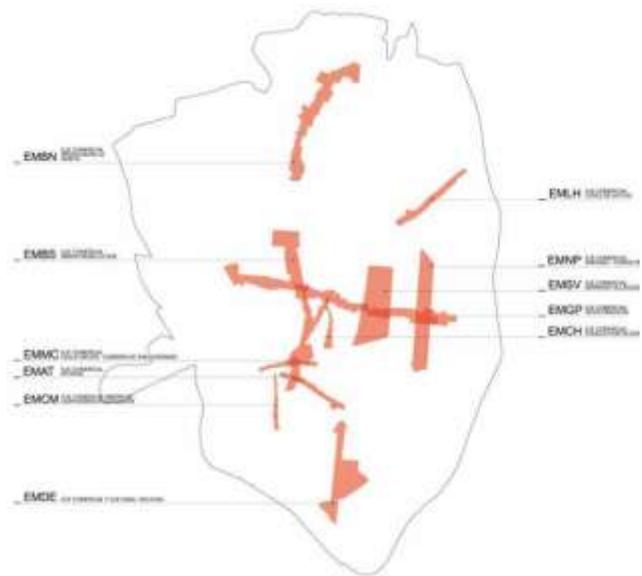
niveau acoustique moyen sur l'avenue
Ramon y Cajal (Ville de Madrid)



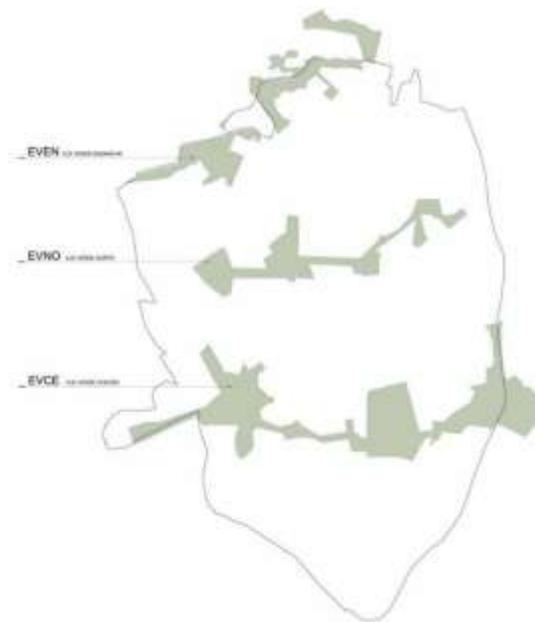
E4_ espacios de innovación

- **Espacios de carácter estructurador a la escala del centro que se ofrecen como el territorio ideal para desplegar la innovación y la creatividad en términos económicos, culturales, arquitectónicos y de espacio público.**
- * Ejes Norte- Sur paralelos: el Río; Castellana y M-30 Este y Norte
- * Ejes comerciales: Príncipe de Vergara y Bravo Murillo-Fuencarral
- * Ejes culturales
- * Un triángulo de impulso a la innovación: Arganzuela- Colina de los Chopos- Ciudad universitaria

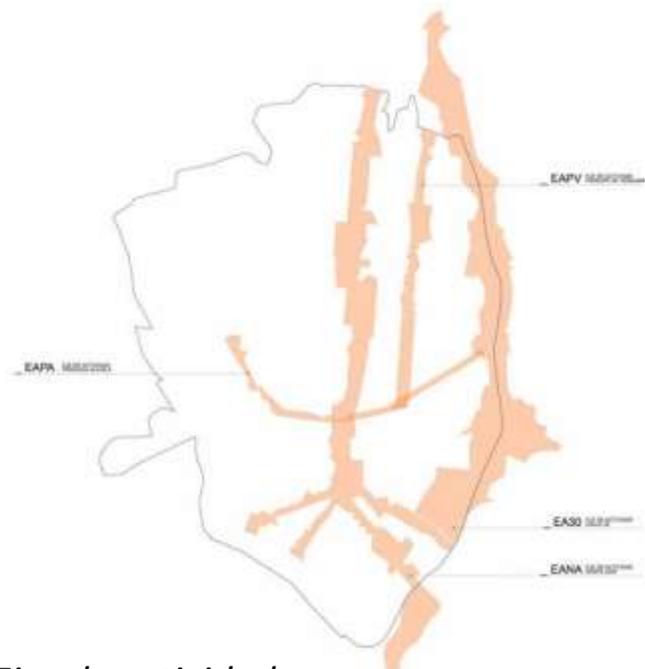




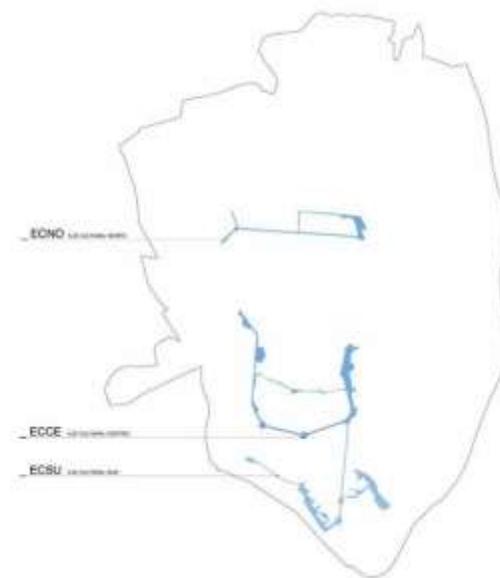
Ejes comerciales



Ejes verdes



Ejes de actividad



Ejes culturales

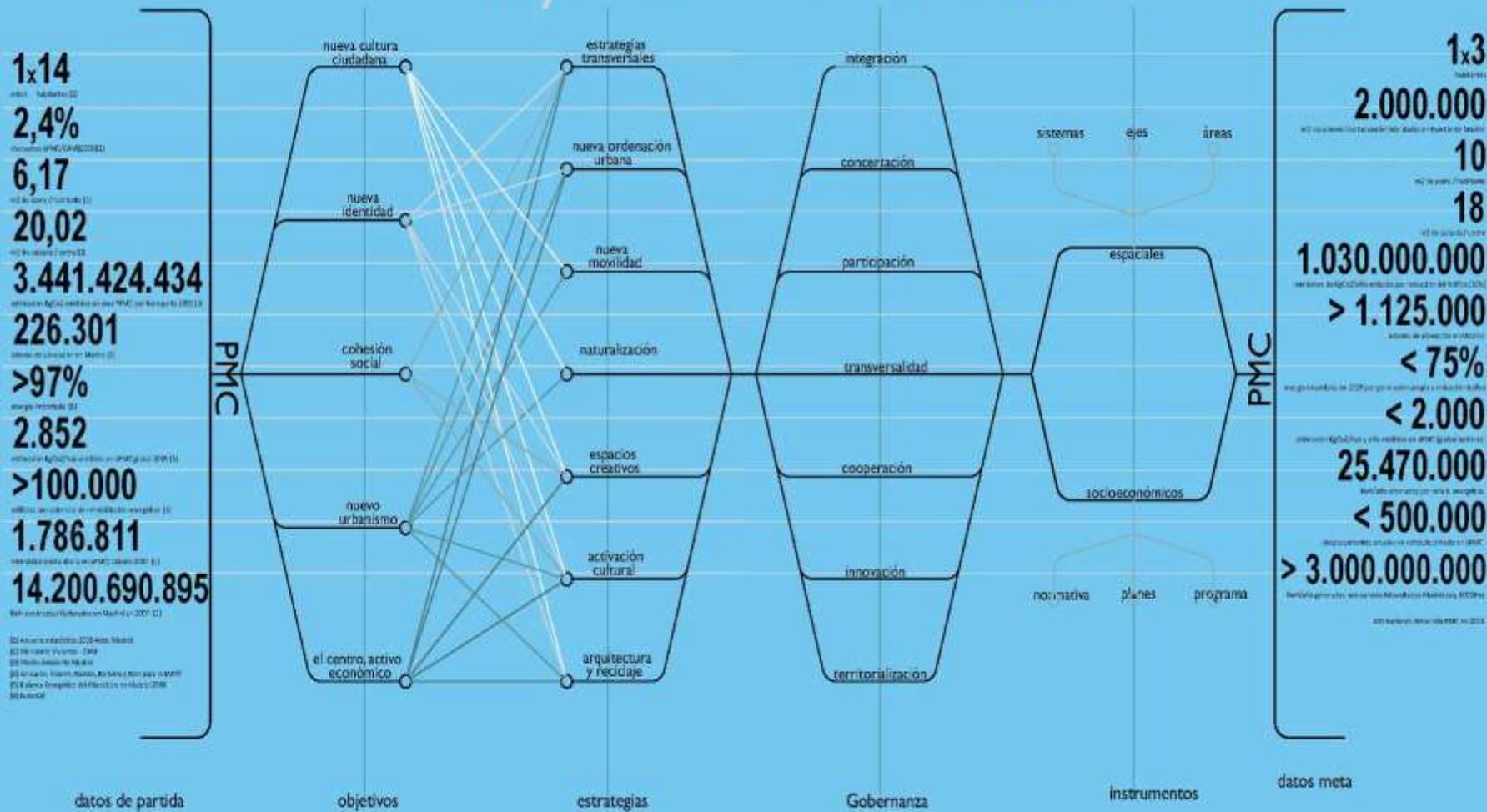
- **Puertas del área central**

- * El límite que marca el área de actuación del Plan Estratégico no quiere ser una frontera entre el Centro y la primera Periferia de la ciudad. A lo largo de esta línea se producen no pocas situaciones del máximo interés territorial, geográfico e infraestructural que aparecen como oportunidades de actuación para experimentos urbanos singulares.

- Continuidades urbanas.
- Descentralización
- Aprovechamientos



Proyecto Madrid Centro



* gobernanza

G0_

reforma

G1_

integración

G2_

concertación

G3_

participación

G4_

transversalidad

G5_

cooperación

G6_

innovación

G7_

territorialidad





Javier Barros Guerton



Ezquiaga Arquitectura